

Závěrečná zpráva z kvantitativního výzkumu

Dopady zahraničních výjezdů na život jednotlivce v České republice

Exkluzivně pro Dům zahraniční spolupráce realizovala společnost **STEM/MARK**



PASSION LED US HERE

DZS - Dopad na jednotlivce

Závěrečná zpráva z kvantitativního výzkumu
Gabriela Mlatečková | prosinec 2022

Hlavní zjištění (1)

Popis výjezdů

Zapojení se výjezdu zúčastnili nejčastěji v rámci programu Erasmus+ nebo jeho předchůdce Erasmu, nejčastěji během studia VŠ, v délce od 1 do 6 měsíců. **K účasti je vedl hlavně zájem o zlepšení v jazyce, přání poznat jinou zemi nebo zažít něco nového a snaha o osobní rozvoj.** Pro Nezapojené představoval největší bariéru výjezdu nedostatek peněz, nezájem o výjezd, absence nabídky výjezdu a také neznalost jazyka.

Kompetence

Většina Zapojených ovládá většinu uvedených kompetencí. Nadprůměrně (proti Nezapojeným) zvládají **spolupráci v mezinárodním prostředí, cizí jazyk a dále navazování kontaktů.** Také další schopnosti u sebe hodnotí většina Zapojených pozitivně. Nadprůměrně u sebe hodnotí **aktivní přístup** (častěji proti Nezapojeným).

Uplatnění

Z hlediska oborového uplatnění se Zapojení neliší od Nezapojených. Nejčastěji pracují ve vědeckých, profesních a technických činnostech, ve zpracovatelském průmyslu a v administrativních a podpůrných činnostech.

Téměř polovina Zapojených (47 %) pracuje v oboru, který studovala, čtvrtina v příbuzném oboru a čtvrtina mimo svůj obor. **Práce ve stejném nebo příbuzném oboru** je u Zapojených častější než u Nezapojených.

Téměř polovina Zapojených **pracuje ve firmách, které působí v zahraničí**, a 58 % z nich **používá v práci cizí jazyk** – oba jevy jsou významně častější u Zapojených než u Nezapojených.



Pozn.: Nezapojení byly složeny podle struktury Zapojených (z hlediska věku, pohlaví, vzdělání i regionu). Představují referenční skupinu pro Zapojené, tedy lidi s podobnými charakteristikami (ideálně odpovídají lidem, jakými by Zapojení byli, kdyby se bývali nevydali na výjezd). Charakteristiky Nezapojených tudíž nepopisují všechny lidi, kteří se neúčastní výjezdů a v těchto hranicích je také tato zpráva používá.

Hlavní zjištění (2)

Většina Zapojených je spokojena se svou současnou prací (stejně tak u Nezapojených). Nespokojených je v obou skupinách necelá desetina, hlavně z důvodu malého platu, atmosféry na pracovišti a malé možnosti karierního růstu.

Svou pracovní situaci hodnotí většina Zapojených pozitivně ve všech uvedených aspektech. Významný rozdíl je v **přesvědčení o snadném nalezení jiné práce a snadném nalezení práce v zahraničí, v malé obavě ze ztráty práce, v dostatku kontaktů pro výkon profese a v pocitu naplnění z práce** u Zapojených oproti Nezapojeným.

Zapojení mají **rozdělení platů sešikmené k vyšším hodnotám** ve srovnání s Nezapojenými (v průměrném platu významný rozdíl ale není). U Zapojených jsou **menší genderové rozdíly. S vyšší platů ale převažuje nespokojenost** (59 %) a to u Zapojených i Nezapojených, přibližně třetina považuje svůj plat za přiměřený.

Rodinné zázemí

Víc než polovina Zapojených zažila v dětství dobrou finanční situaci. Poměry Zapojených i Nezapojených jsou podobné.

Mezi nejčastěji provozované aktivity **v dětství** (z nabízených) patřily u Zapojených **návštěvy přírodních památek a návštěvy hradů/zámků** a stejně tomu bylo i u Nezapojených. Významné rozdíly jsou **ve frekvenci návštěv divadel/koncertů, společenských akcí, sportovních utkání a cest do zahraničí**, které byly u Zapojených častější.

Postoje

Většina Zapojených věří v pozitivní přínosy členství v EU (častější než u Nezapojených). Věřící také v **pozitivní efekt migrace a možnost veřejného zapojení každého člověka** výrazně častěji než Nezapojení. S fungováním demokracie je spokojena necelá polovina Zapojených i Nezapojených.



Hlavní zjištění (3)

Většina Zapojených podporuje rovné šance pro všechny, omezení ekologických dopadů, vystoupení proti nespravedlnosti, zájem o orientaci v aktuálním dění a o pomoc potřebným. To samé platí i pro Nezapojené. Zapojení častěji než Nezapojení podporují dobrovolnictví a účast na veřejném dění.

Mezi volnočasové aktivity patří pro většinu Zapojených čas s rodinou, čtení a hudba, sociální sítě, čerpání aktuálních informací a televize nebo streamovací služby a to samé platí také pro Nezapojené. Zapojení častěji než Nezapojení navštěvují divadla, koncerty a muzea, věnují se dobrovolnictví nebo se zapojují do komunitních aktivit v okolí bydliště.

Většina Zapojených si dovede představit život nebo práci v zahraničí (výrazně častěji než Nezapojených).

Spokojenost

Zapojení jsou převážně spokojeni se svým životem (86 %) a to ve větší míře než Nezapojení.

Zapojení se převážně považují za šťastné lidi a hodnotí svůj život převážně jako smysluplný.

Zapojení jsou společenšší – mají dostatek sociálních kontaktů i důvěrníka, cítí se být součástí společnosti a mají rádi společnost jiných lidí. To vše podobně jako Nezapojení. Oproti Nezapojeným ale mají častěji zahraniční přátele. **Zapojení převážně zvládají ekonomickou situaci a neobávají se blízké budoucnosti, pečují o své zdraví, učí se novým věcem a mají dobrou náladu.** To vše podobně jako Nezapojení. Méně než polovina v obou skupinách se domnívá, že většině lidí se dá věřit.



Hlavní zjištění – Testování hypotéz

Hypotéza	Výsledek testu	Závěr
1) Zapojení dosahují vyššího příjmu	Signifikantní rozdíly v rozdělení platu (q15) pro kategorii 18-34 i 25-34, nesignifikantní rozdíly v průměrném platu v kategorii 18-34 i 25-34	ANO
2) Zapojení mají větší šanci pracovat/žít v zahraničí	Signifikantně vyšší podíl těchto osob (q22) mezi Zapojenými	ANO
3) Zapojení mají větší šanci na uplatnění v zahraniční firmě/uplatnění cizího jazyka v práci	Signifikantně vyšší podíl těchto osob (q10, q11) mezi Zapojenými	ANO
4) Zapojení jsou proevropsky orientovaní	Signifikantně vyšší podíl osob s proevropskými názory (q19) mezi Zapojenými	ANO
5) Zapojení mají lepší kompetence pro práci/život	Nesignifikantní rozdíly (q6)	NE
6) Zapojení mají lepší kompetence pro práci/život v mezinárodním prostředí	Signifikantně vyšší podíl těchto osob (q6) mezi Zapojenými	ANO
7) Zapojení mají lepší šanci na trhu práce	Signifikantně vyšší podíl těchto osob (q14) mezi Zapojenými	ANO
8) Zapojení mají lepší šanci na spokojený život	Signifikantně vyšší podíl osob spokojených se svým životem (q23) mezi Zapojenými	ANO
9) Účast na výjezdu ovlivňuje rodinná situace v dětství	Nesignifikantní rozdíly (q17)	NE
10) Zapojení mají vyšší veřejné zapojení	Signifikantně vyšší podíl osob, které se chtějí veřejně angažovat (q20, q21), mezi Zapojenými	ANO
11) Zapojení jsou častěji optimisté	Nesignifikantní rozdíly*	NE
12) Zapojení jsou častěji otevření lidé	Signifikantně vyšší podíl těchto osob mezi Zapojenými**	ANO

Pozn.: Všechny hypotézy jsou formulovány jako vlastnost Zapojených ve srovnání s Nezapojenými.

* Konstrukt Optimista = je spokojen s prací (q12), práce ho naplňuje/je přesvědčen, že si najde snadno práci/nemá strach ze ztráty práce (q14), je spokojen se životem (q23), je šťastný člověk (q24), nemá strach z budoucnosti/je dobře naladěný (q26).

* * Konstrukt Otevřená osobnost = snadno navazuje vztahy (q6), věří svým schopnostem/je flexibilní (q7), učí se novým věcem/přesvědčen, že lidem se dá věřit (q26).



Hlavní zjištění – Testování hypotéz pro jednotlivé otázky

Ot.	Dílčí hypotéza	Závěr	Ot.	Dílčí hypotéza	Závěr	Ot.	Dílčí hypotéza	Závěr
Q6	Zapojení mají lepší efektivní komunikaci	NE	Q14	Zapojení mají větší jistotu ohledně zaměstnání	ANO	Q20	Pro Zapojené je důležitější omezení ekologických dopadů	NE
Q6	Zapojení lépe spolupracují	NE	Q14	Zapojení snadněji našli současnou práci	NE	Q21	Zapojení se více věnují dobrovolnictví	ANO
Q6	Zapojení lépe spolupracují v mezinárodním prostředí	ANO	Q14	Zapojení by snadněji našli práci v zahraničí	ANO	Q21	Zapojení se více věnují trávení času s rodinou	NE
Q6	Zapojení lépe navazují nové kontakty	ANO	Q14	Zapojení mají častěji dostatek kontaktů pro profesi	ANO	Q21	Zapojení se více věnují sportování	NE
Q6	Zapojení lépe vedou ostatní lidi	NE	Q14	Zapojení mají častěji pocit naplnění z práce	ANO	Q21	Zapojení se více věnují kultuře	ANO
Q6	Zapojení lépe řeší problémy	NE	Q15	Zapojení mají vyšší plat	ANO	Q21	Zapojení se více věnují sociálním sítím	NE
Q6	Zapojení lépe motivují ostatní	NE	Q16	Zapojení jsou spokojenější s platem	NE	Q21	Zapojení se více věnují hraní her	NE
Q6	Zapojení lépe přijímají kritickou zpětnou vazbu	NE	Q17	Výjezdy jsou jen pro děti z lepších poměrů	NE	Q21	Zapojení se více věnují televizi, streamování	NE
Q6	Zapojení jsou iniciativnější	NE	Q18	Na výjezdy jezdí ti, které rodiče brali do muzeí a galerií	NE	Q21	Zapojení se více věnují četbě a hudbě	NE
Q6	Zapojení lépe plánují a organizují práci	NE	Q18	Na výjezdy jezdí ti, které rodiče brali na hrady a zámky	NE	Q21	Zapojení se více věnují sebezvzdělávání	ANO
Q6	Zapojení lépe zvládají zátěž	NE	Q18	Na výjezdy jezdí ti, které rodiče brali na sportovní utkání	ANO	Q21	Zapojení se více věnují sledování aktuálního dění	NE
Q6	Zapojení pracují s informacemi	NE	Q18	Na výjezdy jezdí ti, s nimiž rodiče sportovali	NE	Q21	Zapojení se více věnují komunitní činnosti	ANO
Q6	Zapojení mají lepší jazykovou vybavenost	ANO	Q18	Na výjezdy jezdí ti, které rodiče brali do divadel a na koncerty	ANO	Q22	Zapojení jsou častěji ochotní k přesunu do zahraničí	ANO
Q7	Zapojení jsou kreativnější	NE	Q18	Na výjezdy jezdí ti, které rodiče brali do zahraničí	ANO	Q23	Zapojení jsou spokojenější se životem	ANO
Q7	Zapojení jsou flexibilnější	NE	Q18	Na výjezdy jezdí ti, které rodiče brali na společenské akce	ANO	Q24	Zapojení jsou častěji šťastní lidé	NE
Q7	Zapojení mají aktivnější přístup	ANO	Q18	Na výjezdy jezdí ti, které rodiče brali na přírodní památky	NE	Q25	Zapojení mají častěji pocit smysluplného života	NE
Q7	Zapojení více respektují názor druhých	NE	Q19	Zapojení více podporují názor, že členství v EU zlepšilo životní úroveň	ANO	Q26	Zapojení častěji tvrdí, že lidem lze věřit	ANO
Q7	Zapojení více věří ve vlastní schopnosti	NE	Q19	Zapojení více podporují názor, že každý může ovlivnit veřejné dění	ANO	Q26	Zapojení mají častěji důvěrníka	NE
Q7	Zapojení lépe obhajují vlastní názor	NE	Q19	Zapojení jsou spokojenější s fungováním demokracie	NE	Q26	Zapojení častěji nemají obavy o budoucnost	ANO
Q8	Zapojení pracují v jiných oborech	NE	Q19	Zapojení více podporují názor, že převažují výhody členství v EU	ANO	Q26	Zapojení mají častěji zahraniční přátele	ANO
Q9	Zapojení častěji pracují ve stejném nebo příbuzném oboru jako studovali	ANO	Q19	Zapojení více podporují názor, že migrace kulturně obohacuje obě strany	ANO	Q26	Zapojení častěji zvládají ekonomickou situaci	NE
Q10	Zapojení více pracují ve firmě působící v zahraničí	ANO	Q20	Pro Zapojené je důležitější mít přehled o aktuálním dění	NE	Q26	Zapojení častěji pečují o zdraví	ANO
Q11	Zapojení více používají cizí jazyk v práci	ANO	Q20	Pro Zapojené je důležitější pomáhat potřebným	NE	Q26	Zapojení mají častěji kvalitní sociální vztahy	ANO
Q12	Zapojení jsou spokojenější s prací	NE	Q20	Pro Zapojené je důležitější dobrovolnictví	ANO	Q26	Zapojení mají častěji pocit sounáležitosti	NE
Q14	Zapojení jsou spokojenější s kariérou	NE	Q20	Pro Zapojené je důležitější veřejné zapojení	ANO	Q26	Zapojení se častěji učí novým věcem	NE
Q14	Zapojení mají častěji pocit využitého potenciálu	NE	Q20	Pro Zapojené je důležitější ozvat se proti nespravedlnosti	NE	Q26	Zapojení mají častěji dobrou náladu	NE
Q14	Zapojení by snadněji našli jinou/podobnou práci	ANO	Q20	Pro Zapojené jsou důležitější rovné příležitosti pro všechny	NE	Q26	Zapojení jsou radši ve společnosti ostatních lidí	ANO



Pozn.: Všechny hypotézy jsou formulovány jako vlastnost Zapojených ve srovnání s Nezapojenými.

Parametry výzkumu



Cíl výzkumu

Srovnání účastníků a neúčastníků z hlediska jejich klíčových schopností a výše platu

Cílová skupina

Věk 18-35 let s alespoň středním vzděláním

Pracují aspoň 1 rok ale ne víc než 10 let

Pracují v posledním roce aspoň 30 hodin měsíčně
Účastnili/neúčastnili se zahraničního vzdělávacího nebo dobrovolnického výjezdu



Detaily terénního šetření

Metodika: CAWI dotazování

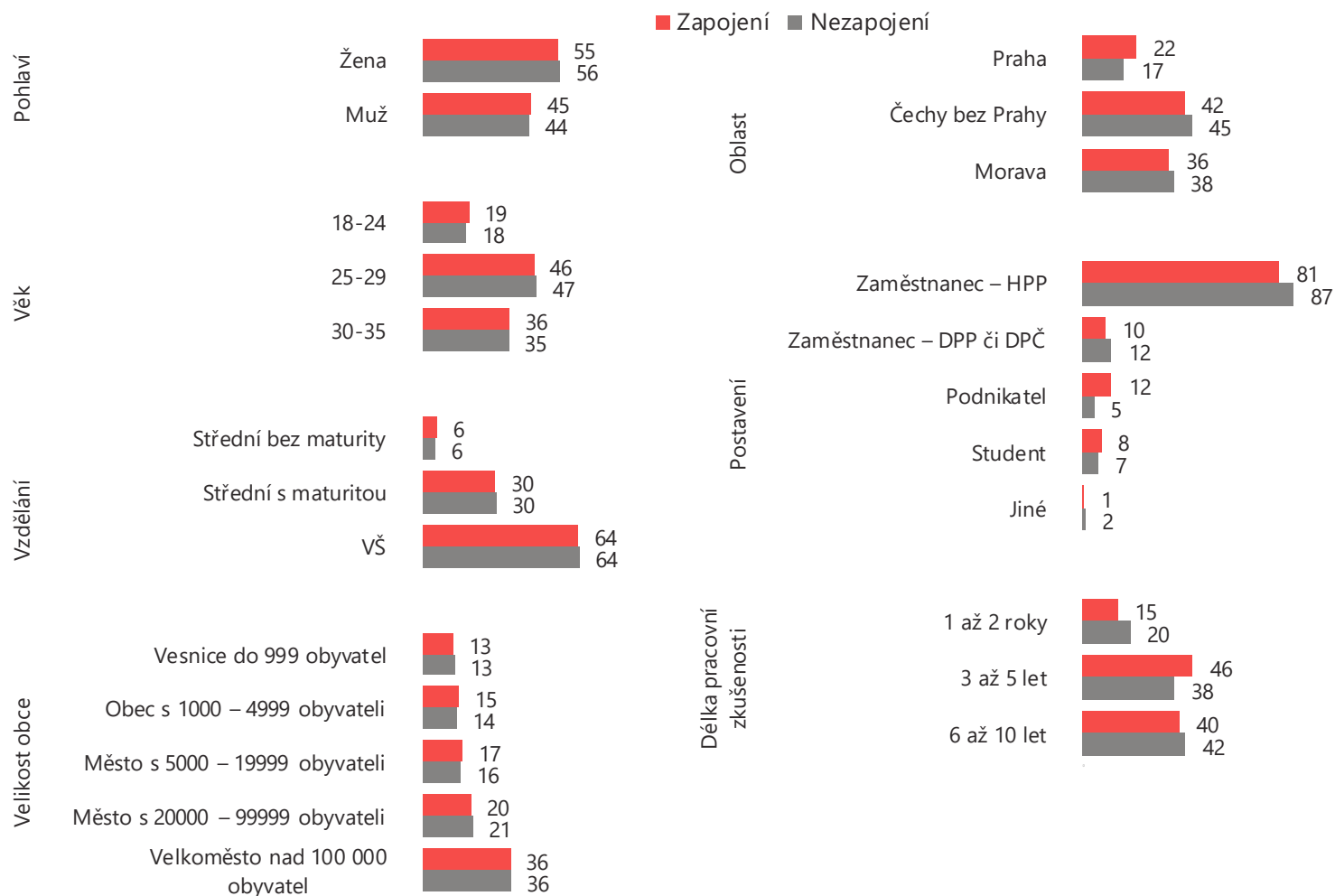
Počet realizovaných rozhovorů: Účastníci výjezdu (dále jako Zapojení) n=301 a neúčastníci výjezdu (dále jako Nezapojení) n=304

Termín sběru dat: 7. - 21. 12. 2022

Výběr: kvótní

Data: nevážená

(Ve zprávě byly použity obrázky z unsplash.com/



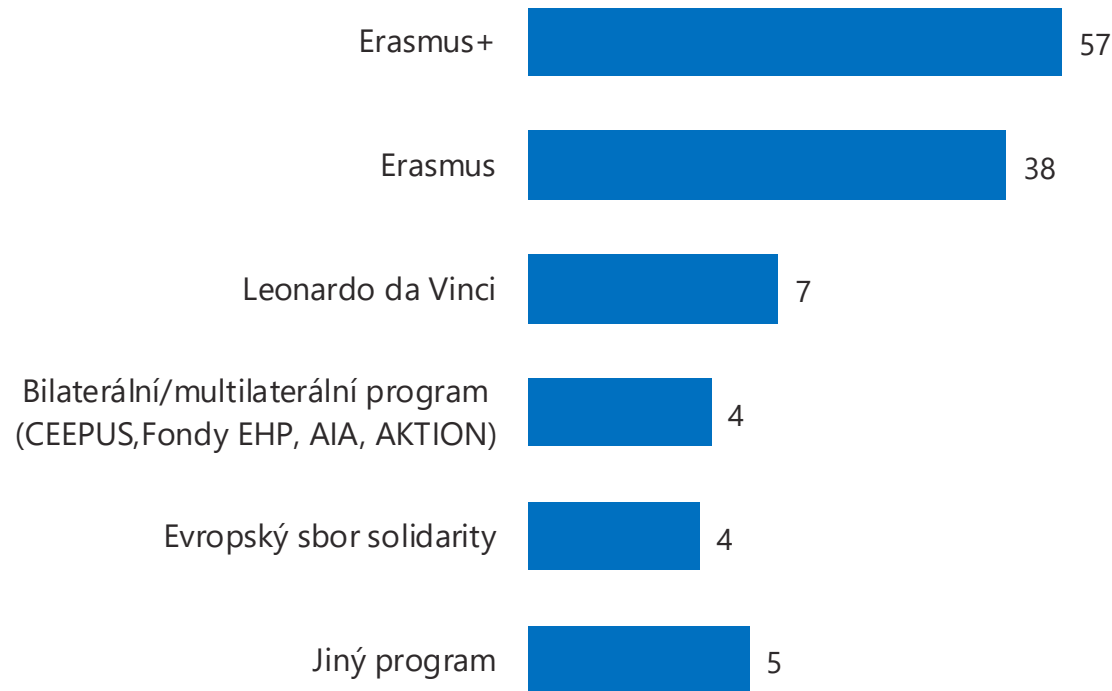
Všichni respondenti, [údaje v %]



PASSION LED US HERE

Popis výjezdů

Využitý program



V zahraničí celý studijní program

Zapojení se účastnili hlavně programu Erasmus+ nebo jeho dvou předchůdců (Erasmus a Leonardo da Vinci).

Erasmus+ uváděli častěji ženy a lidé ve věku 25-29 let. Tento program absolvovali častěji během studia VŠ a v délce 3-12 měsíců.

Předchůdce Erasmu+ uváděli častěji lidé ve věku 30-35 let. Absolvovali je častěji během studia na SŠ/VOŠ.

Evropský sbor solidarity uváděli častěji lidé ve věku 18-24 let a souvisel častěji se studiem na VOŠ nebo nestudijním výjezdem.

Jiný program souvisel častěji s nestudijním pobytem na déle než 1 rok.

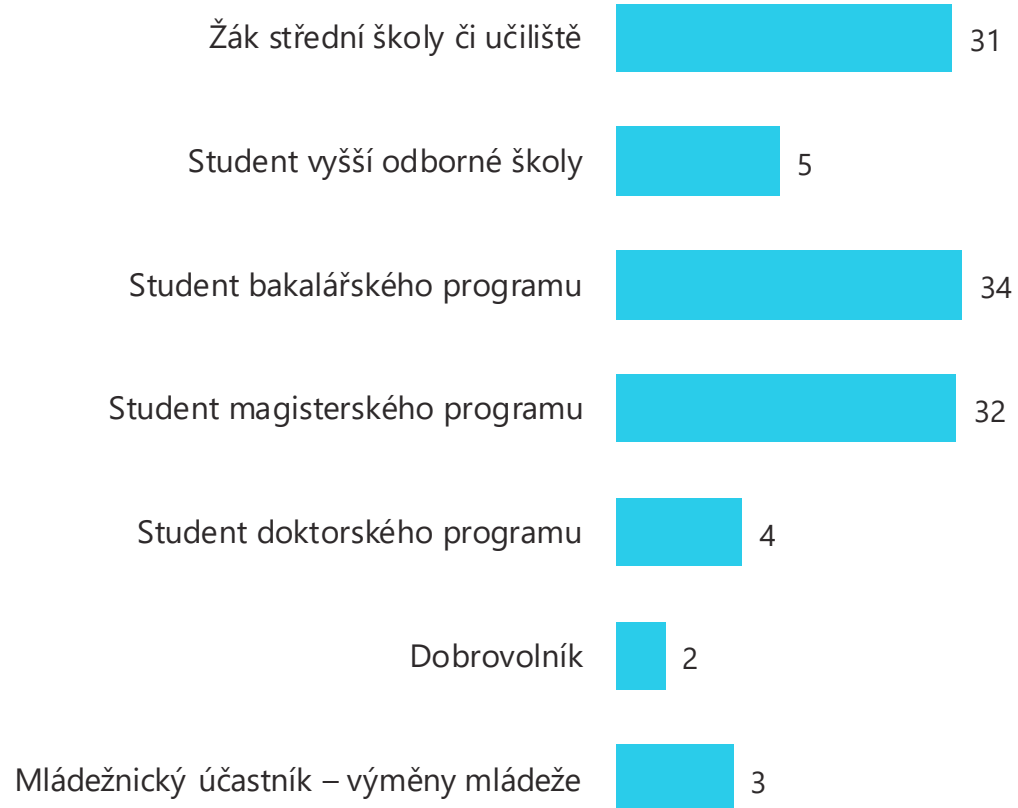
Q1. Uskutečnil/a jste někdy během Vašich studií zahraniční vzdělávací nebo dobrovolnický výjezd?

Zapojení - Všichni respondenti, n=301 [údaje v %]

Pozn.: Podmínkou účasti ve výzkumu byl jeden z prvních pěti programů.



Stupeň studia v době



Výjezdu se lidé zúčastnili hlavně během studia VŠ, necelá třetina během střední školy (vč. učiliště).

90 % uvedlo jeden stupeň. Zbýlých 10 % uvedlo kombinaci 2 (výjimečně 3) stupňů studia – jednalo se nejčastěji o stupně vysokoškolského studia nebo o kombinaci středního a vysokoškolského stupně.

Q3. V jaké roli jste byl/a během Vašeho zahraničního výjezdu?
Zapojení - Všichni respondenti, n=301 [údaje v %]

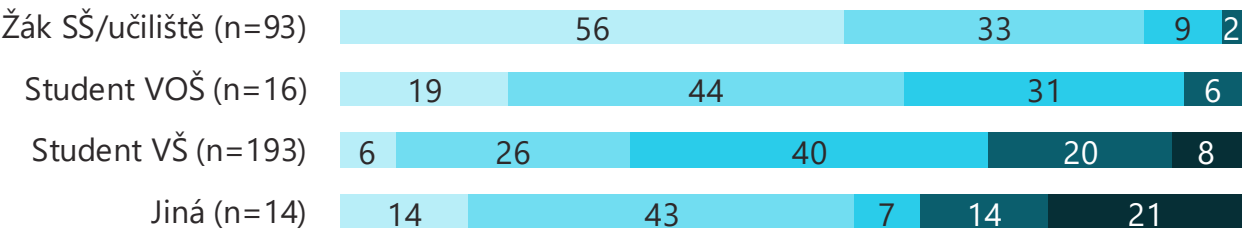


Délka výjezdu

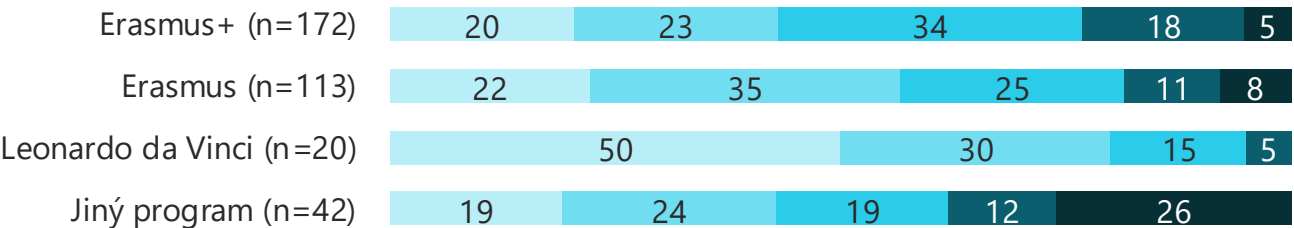
■ Méně než měsíc
 ■ 1 až 3 měsíce
 ■ 3 až 6 měsíců
 ■ 6 měsíců až rok
 ■ Déle než rok



Podle role/stupně studia během výjezdu:



Podle využitého programu:



Výjezdy byly nejčastěji na 1-6 měsíců.

Výjezdy během studia na střední škole (vč. učiliště) byly kratší, typicky do 1 měsíce, zatímco výjezdy během vysokoškolského studia byly výrazně delší, typicky na 3-12 měsíců.

Uváděná délka se lišila podle využitého programu – u Erasmus+ byl častější výjezd na 3-6 měsíců, u Erasmus na 1-3 měsíce, u Leonarda da Vinci do 1 měsíce a u jiných programů na rok a déle.

Q4. Kolik času jste celkem strávil/a na zahraničních výjezdech?
 Zapojení - Všichni v dané kategorii, [údaje v %]



Hlavní motiv výjezdu



Hlavním důvodem k účasti na výjezdu bylo zlepšení v cizím jazyce a poznání jiné země.

Ženy častěji uvedly, že chtějí zažít něco nového, lidé s VŠ vzděláním častěji uvedli snahu o osobní rozvoj.

Motivy nezávisely na věku účastníka ani na jiných sociodemografických faktorech (kromě výše uvedených).

Lidé, kteří uvedli jako motiv získání zkušeností pro budoucí kariéru, také uvedli, že mají vyšší plat, používají v práci cizí jazyk, pracují ve svém oboru a jejich pobyt trval aspoň 6 měsíců.

Lidé uváděli 2-3 důvody (průměr 2,4 na osobu). Téměř u všech hrál roli aspoň jeden z pěti prvních důvodů, u většiny (84 %) aspoň jeden z prvních tří důvodů.

Q5. Co bylo hlavním impulsem pro uskutečnění vašeho prvního výjezdu?
Zapojení - Všichni respondenti, n=301 [údaje v %]





PASSION LED US HERE

Důvody proč nevyjeli

Bariéry účasti



Q2. Z jakých důvodů jste se během Vašich studií nezúčastnil/a zahraničního vzdělávacího nebo dobrovolnického výjezdu?

Nezapojení - Všichni respondenti, n=304 [údaje v %]

Hlavní bariéry představovaly první čtyři důvody.

Nedostatek financí uváděli častěji mladí do 24 let (tyto lidé také uvádějí, že nyní pracují za nízký plat nebo mimo svůj obor studia) – částečně mohlo souviset s cenou výjezdů pro SŠ.

Nezájem o výjezd uváděli častěji lidé ve věku 25+.

Obavu z prodloužení studia uváděli lidé ve věku 25+ a lidé s VŠ vzděláním.

Nedostatečnou jazykovou vybavenost uváděli častěji lidé nad 29 let.

Absenci nabídky výjezdu uváděli častěji lidé se středoškolským vzděláním – souviselo s menší nabídkou výjezdů pro SŠ. Informace o výjezdu chyběly desetině lidí (obdobně ve všech sociodemografických skupinách). Celkem se tedy nabídka nebo informace nedostaly k 31 % lidí.

Lidé uvedli 1-2 důvody (průměr 1,8 na osobu). Většina lidí (76 %) uvedla aspoň jeden z prvních čtyř důvodů.

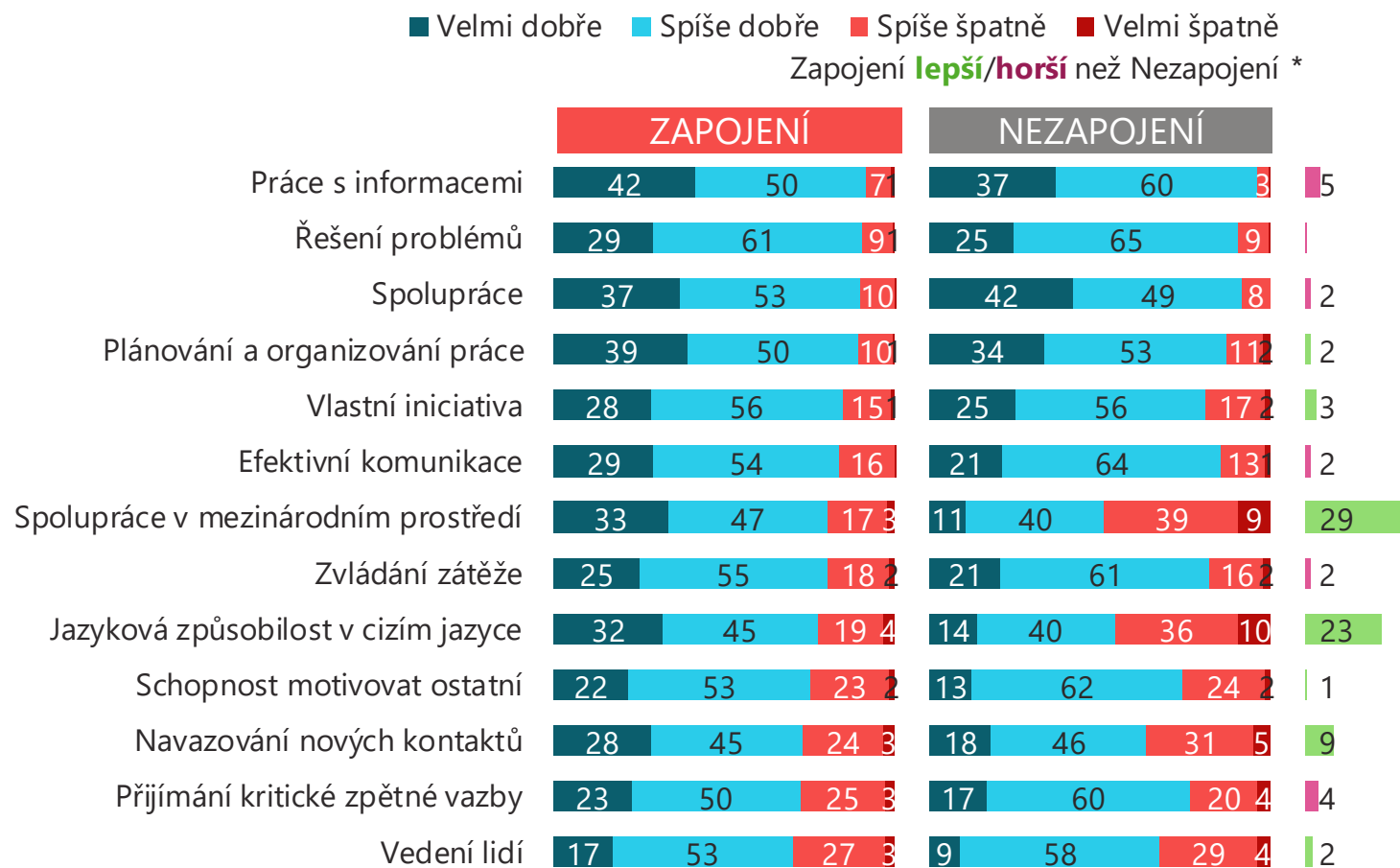




PASSION LED US HERE

Kompetence

Klíčové kompetence



Otázka: Q6. Ohodnot'te prosím, jak máte v profesním životě osvojené následující klíčové kompetence
Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]
Setříděno podle silných stránek Zapojených (součet velmi a spíše dobře)

Většinu kompetencí většina lidí ovládá.

Zapojení a nezapojení mají kompetence osvojené v podobné míře s výjimkou spolupráce v mezinárodním prostředí, znalosti jazyka a navazování kontaktů, které ovládají častěji než Nezapojení.

Lidé s VŠ vzděláním pozitivně hodnotí svoji jazykovou způsobilost, znalost mezinárodního prostředí a práci s informacemi. Lidé se SŠ vzděláním bez maturity hůře hodnotí svoje komunikační schopnosti a práci s informacemi.

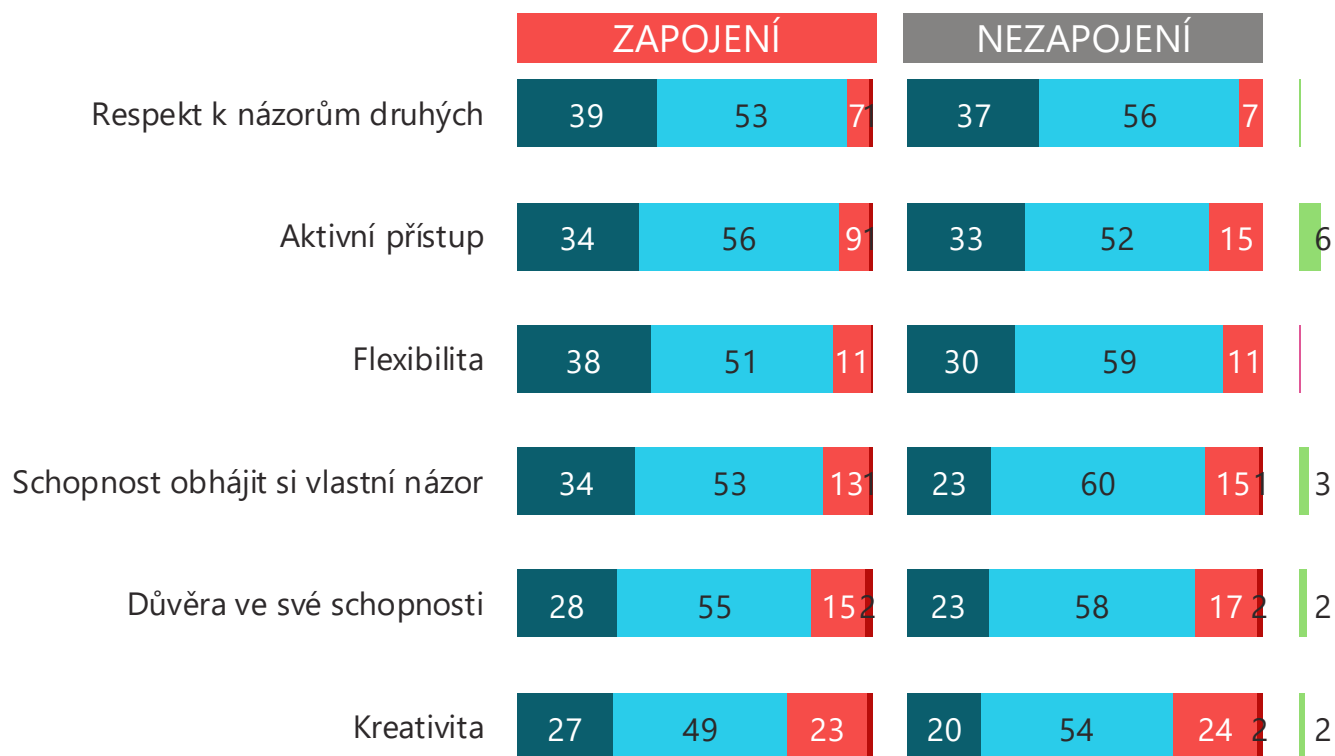
Kompetence nesouvisejí se stupněm studia, v němž výjezd proběhl.



* Rozdíl v četnosti kategorií velmi dobře + spíše dobře Zapojených a Nezapojených

Další schopnosti

■ Velmi dobře ■ Spíše dobře ■ Spíše špatně ■ Velmi špatně
Zapojení **lepší/horší** než Nezapojení *



Otázka: Q7. A jak byste ohodnotili svoje následující schopnosti:
Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]
Setříděno podle silných stránek Zapojených (součet velmi a spíše dobře)

Všechny uvedené schopnosti u sebe většina lidí hodnotí pozitivně.

Zapojení se považují v průměru za lepší v aktivním přístupu, jinak se hodnocení Zapojených a Nezapojených téměř neliší. V detailním pohledu lépe hodnotí svůj aktivní přístup lidé s VŠ ze skupiny Zapojených než z Nezapojených (v ostatních vlastnostech mezi nimi rozdíl není), naopak lidé bez maturity ze skupiny Zapojených jej u sebe hodnotí hůře než ze skupiny Nezapojených (a to platí i pro všechny ostatní vlastnosti s výjimkou důvěry ve své schopnosti).

V rámci skupiny Zapojených: Ti, co se účastnili výjezdu jako žáci SŠ, jsou spokojenější se svou kreativitou a víc si věří. Naopak účastníci vysokoškolských výjezdů si méně věří a nejsou spokojeni se svou kreativitou. Podobný závěr je vidět i podle dosaženého vzdělání. Lidé s VŠ hůře hodnotí svou kreativitu a sebedůvěru. Lidé se SŠ bez maturity jsou naopak s vlastní kreativitou spokojenější.



* Rozdíl v četnosti kategorií velmi dobře + spíše dobře Zapojených a Nezapojených



PASSION LED US HERE

Uplatnění

Obor zaměstnání



Rozdíly v oborové struktuře jsou minimální.

Zapojení jsou trochu častěji zaměstnaní v odvětví H - doprava a skladování a odvětví M – profesní, vědecké a technické činnosti. V detailním pohledu (dvoumístný kód NACE) se jedná o ostatní vědecké a technické činnosti a také o výrobu motorových vozidel.

Naopak trochu méně jsou zastoupeni v odvětví N - Administrativní a podpůrné činnosti a J – Informační a komunikační činnosti. V detailním pohledu (dvoumístný kód NACE) se jedná o zdravotní péči a také o právní a účetnické činnosti.

Otázka: Q8. V jakém oboru pracujete?

Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]

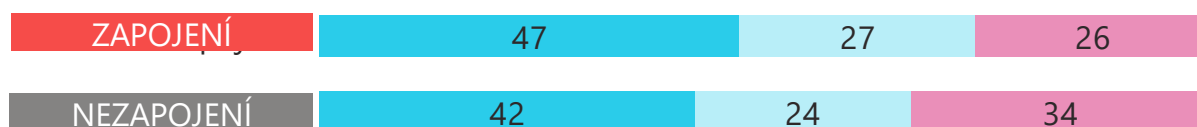
Kódováno podle klasifikace NACE



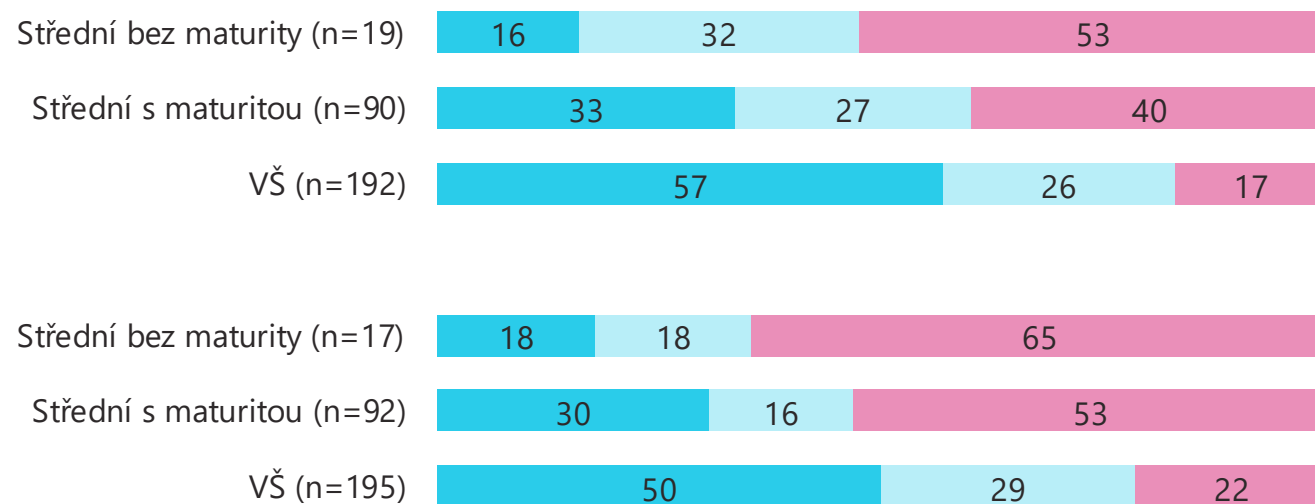
* Rozdíl v četnosti Zapojených a Nezapojených

Práce v oboru studia

- Ano
- Ne zcela, ale pracuji v podobném/příbuzném oboru
- Ne, pracuji v odlišném oboru



Podle nejvyššího dokončeného vzdělání:



Téměř tři čtvrtiny Zapojených pracují ve stejném nebo příbuzném oboru.

Zapojení častěji pracují ve stejném nebo příbuzném oboru jako byl jejich obor studia než Nezapojení.

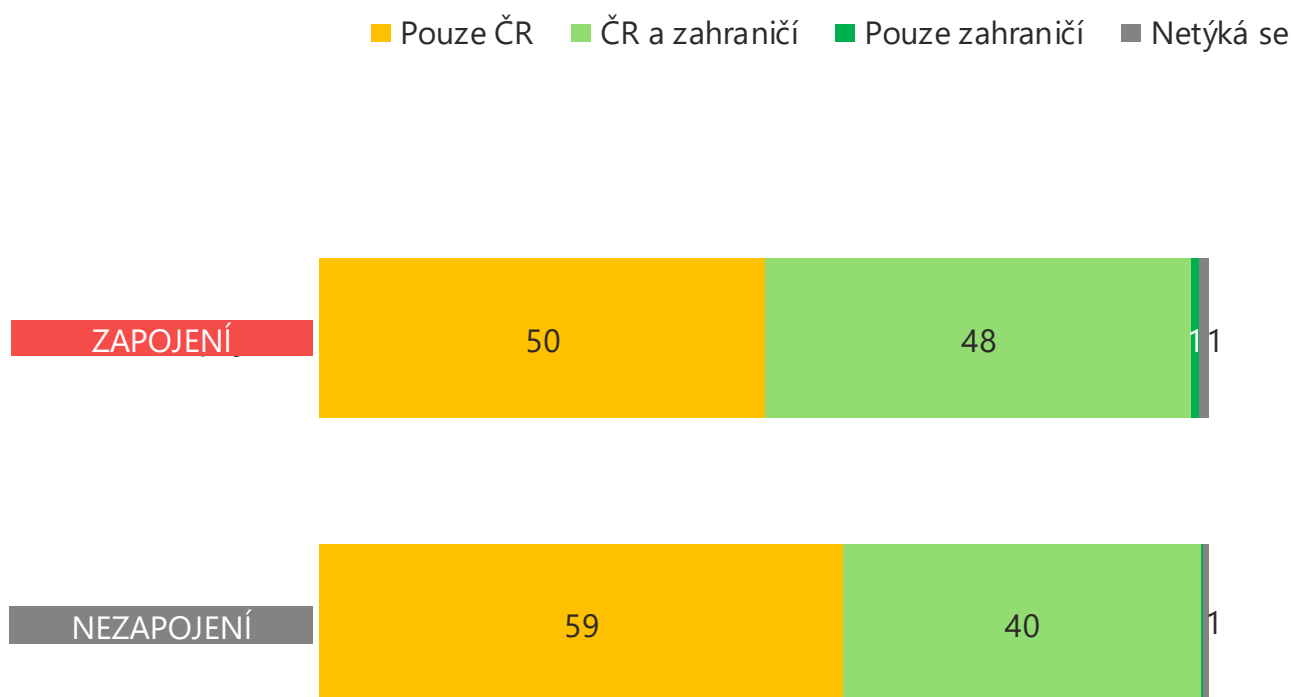
Pro obě skupiny je společné, že lidé s VŠ vzděláním pracují ve svém oboru častěji než lidé s nižším vzděláním a tedy že šance uplatnění v oboru studia roste s úrovní vzdělání.

Otázka: Q9. Pracujete v oboru, který jste předtím studoval/a?

Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]



Práce v domácím/zahraničním prostředí



Otázka: Q10. Na jaké úrovni funguje organizace, ve které pracujete, nebo živnost, kterou provozujete?
Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]

Téměř polovina Zapojených pracuje (nebo provozuje podnikání) ve firmách, které fungují jak v ČR tak v zahraničí.

Zapojení zde pracují častěji než Nezapojení.

Celkově v těchto firmách pracují častěji muži než ženy.

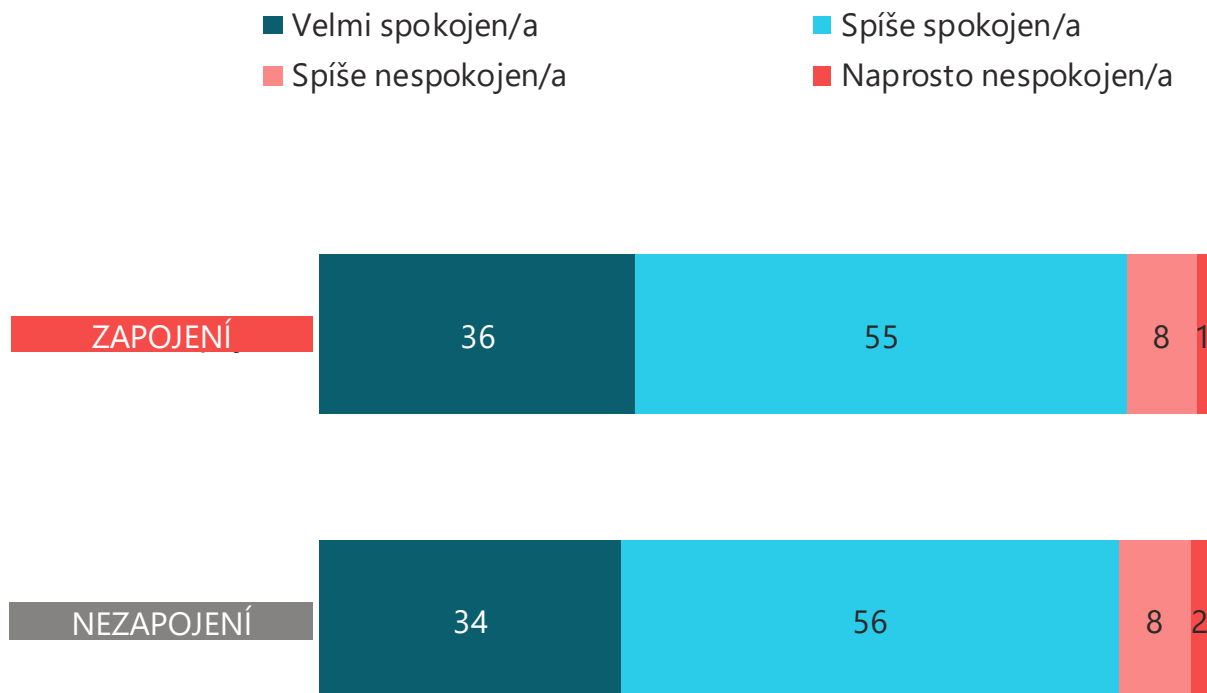
Ženy ze skupiny Zapojených v nich pracují častěji než ženy ze skupiny Nezapojených. Totéž platí i pro mladé ve věku 18-24 let, lidé se středoškolským vzděláním a lidé bydlící mimo Prahu.

V rámci skupiny Zapojených zde častěji pracují účastníci výjezdu na 6-12 měsíců oproti kratším výjezdům.

Práce na mezinárodní úrovni souvisí se znalostí jazyka (na následujícím slidu).



Spokojenost s prací



Většina Zapojených je spokojená s prací.

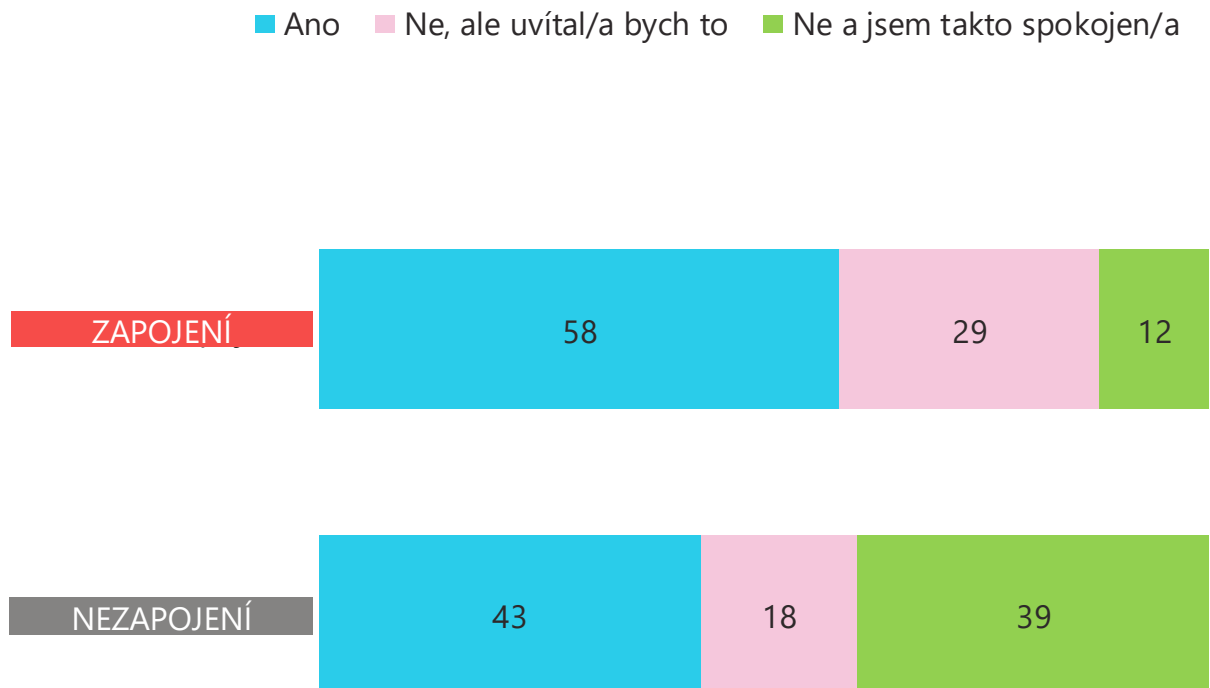
Spokojenost v zaměstnání se u Zapojených od Nezapojených téměř neliší.

Celkově jsou častěji spokojenější lidé, kteří pracují ve svém oboru a za vyšší plat.

Otázka: Q12. Jak jste celkově spokojen/a s Vaší současnou prací?
Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]



Práce v cizím jazyce



Víc než polovina Zapojených používá v práci cizí jazyk.

Zapojení častěji používají v práci cizí jazyk než Nezapojení.

Pro Zapojené i Nezapojené platí, že cizí jazyk v práci častěji používají lidé s VŠ a lidé, jejichž firma působí také v zahraničí nebo pouze v zahraničí a lidé na dobře placených postech (nad 45 tis. měsíčně).

V rámci skupiny Zapojených je častější využívání cizího jazyka u lidí s VŠ a lidí, kteří se výjezdu účastnili během VŠ a také u lidí, jejichž výjezd trval aspoň 3 měsíce.

Otázka: Q11. Využíváte ve své práci i cizí jazyk?

Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]



Důvody nespokojenosti

	ZAPOJENÍ	NEZAPOJENÍ	Zapojení více/méně četní než Nezapojení *
Finanční ohodnocení	61	81	20
Atmosféra, kolegové	50	26	24
Malá možnost kariérního růstu	46	58	12
Malá možnost seberozvoje	43	42	1
Nedostatek benefitů	43	45	2
Vztahy s nadřízeným	29	19	9
Nevyhovující pracovní prostředí	29	26	3
Délka pracovní doby	21	13	9
Nízká flexibilita práce	21	29	8
Práce mimo preferovaný obor	18	10	8
Typ úvazku	11	6	4
Nejistota pracovního místa	11	10	1
Lokalita	7	6	1
Jiné důvody	7	6	1

Hlavním důvodem nespokojenosti je finanční ohodnocení (typické u Mileniálů) a to v obou skupinách. Pro Zapojené je dalším a častějším důvodem Atmosféra a kolegové, naopak u Nezapojených je dalším a častějším důvodem omezený kariérní růst. U Zapojených se častěji vyskytuje nespokojenost kvůli vztahu s nadřízeným, naopak u Nezapojených se častěji vyskytuje nespokojenost kvůli malé flexibilitě práce.

V průměru lidé uváděli 3-4 důvody (průměr 3,8 na osobu). Všichni uvedli aspoň jeden z prvních čtyř důvodů.

Otázka: Q13. Jaké jsou hlavní důvody Vaší nespokojenosti?

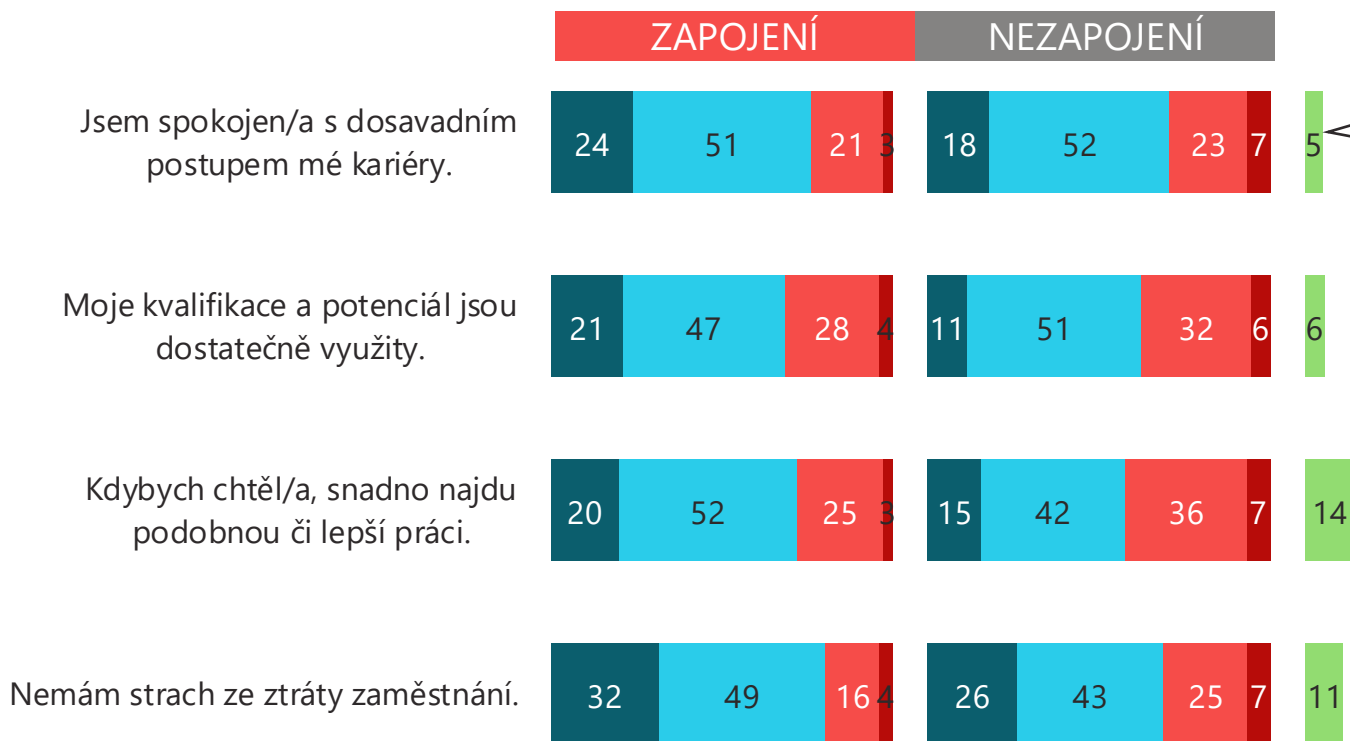
Jen respondenti nespokojení s prací, Zapojení : n=28, Nezapojení: n=31 [údaje v %]



* Rozdíl v četnosti Zapojených a Nezapojených

Spokojenost s prací – jednotlivé aspekty (1)

■ Rozhodně souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Rozhodně nesouhlasím
Zapojení **více/méně** souhlasí než Nezapojení *



Většina Zapojených je spokojená ve všech aspektech. Významně se liší od Nezapojených v pěti aspektech (níže uvedeno).

Zapojení jsou podobně spokojeni s kariérou jako Nezapojení. Spokojenější jsou lidé ve věku 25-29 a se středním vzděláním ze skupiny Zapojených než Nezapojených.

Zapojení jsou podobně spokojeni s uplatněním svých znalostí jako Nezapojení. Spokojenější jsou lidé pracující ve firmě působící (také nebo pouze) v zahraničí ze skupiny Zapojených než Nezapojených.

Zapojení jsou spokojenější s šancí nalézt práci než Nezapojení. Spokojenější jsou lidé ve věku 30-35 let, lidé s maturitou nebo VŠ a lidé pracující ve svém nebo příbuzném oboru ze skupiny Zapojených než Nezapojených. Spokojenější jsou také lidé, jejichž plat se blíží průměrné výši. Lidé s nižším i vyšším platem se obávají více.

Zapojení častěji nemají strach ze ztráty zaměstnání než Nezapojení, zejména lidé se středoškolským vzděláním ze skupiny Zapojených než Nezapojených.

Otázka: Q14. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

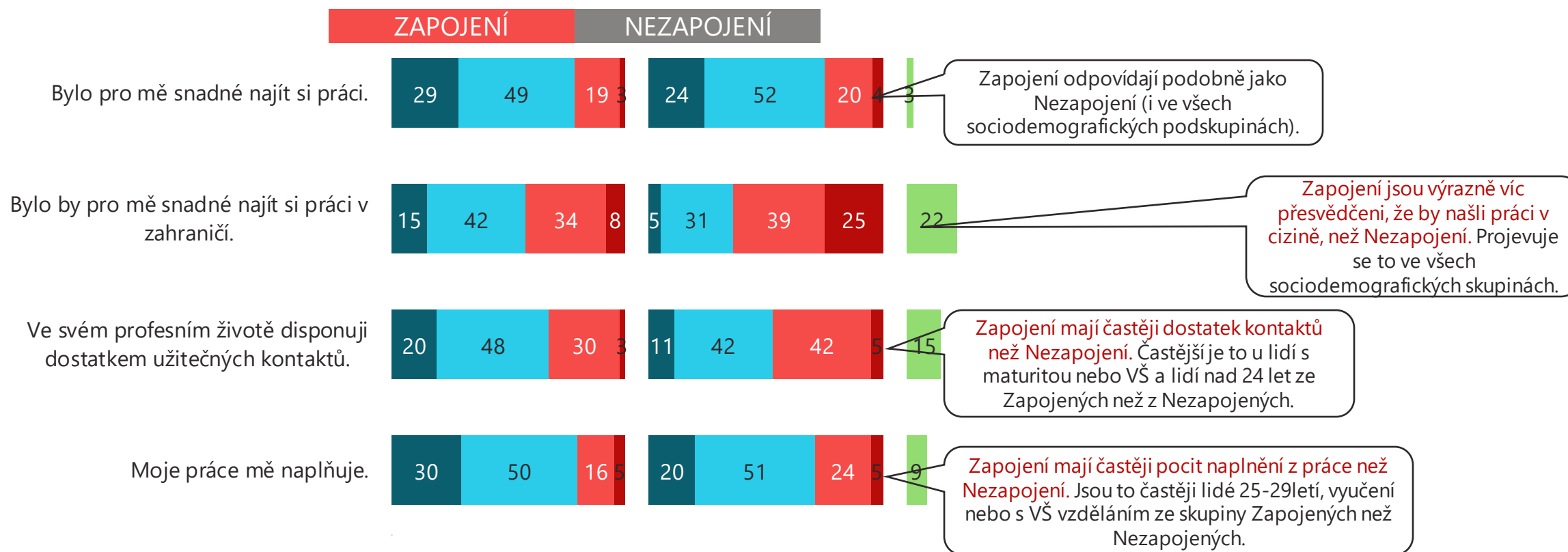
Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]



* Rozdíl v četnosti kategorií rozhodně souhlasím + spíše souhlasím Zapojených a Nezapojených

Spokojenost s prací – jednotlivé aspekty (2)

■ Rozhodně souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Rozhodně nesouhlasím
Zapojení **více/méně** souhlasí než Nezapojení *



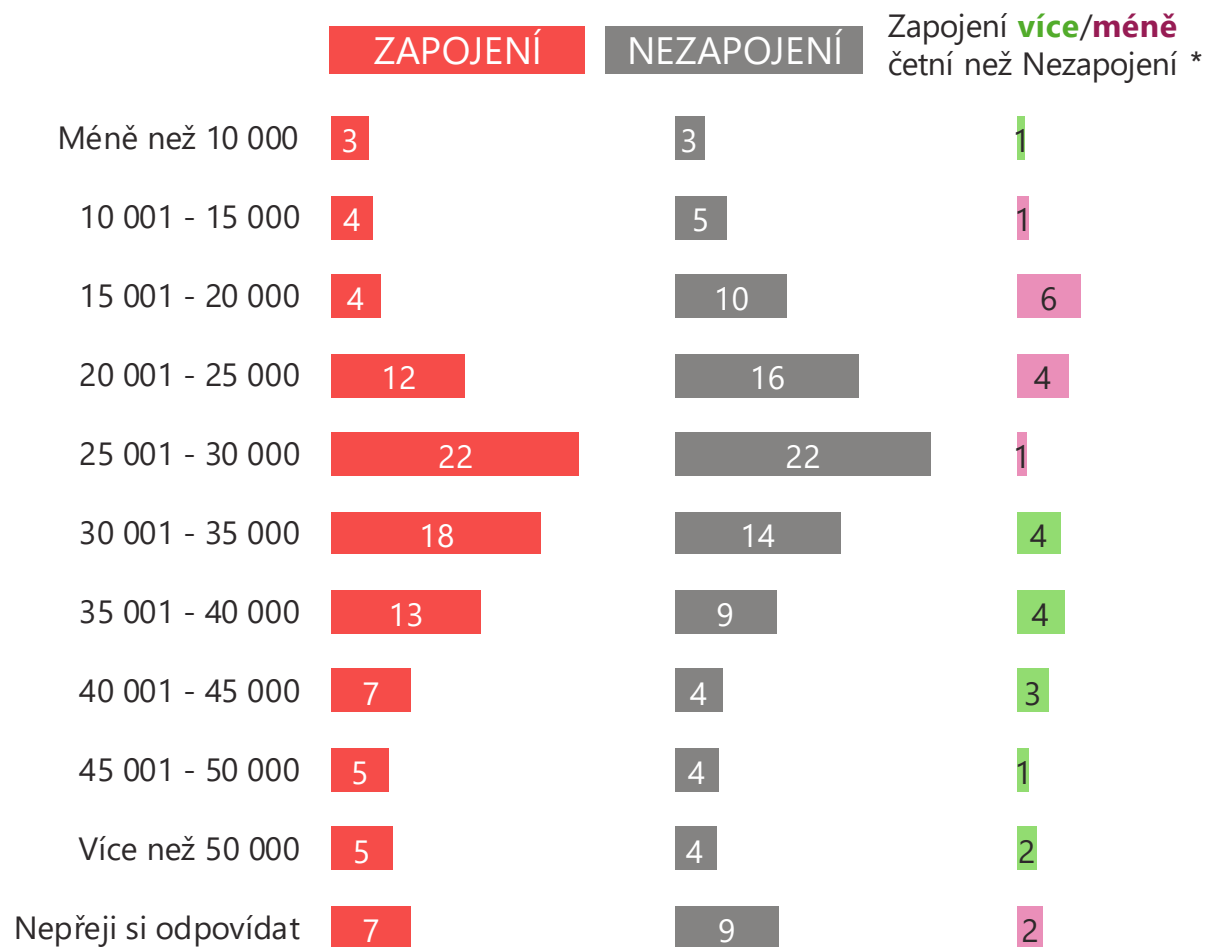
Otázka: Q14. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]



* Rozdíl v četnosti kategorií rozhodně souhlasím + spíše souhlasím Zapojených a Nezapojených

Výše platu



Zapojení jsou trochu více zastoupeni v platových pásmech 30 – 45 tis. Kč, zatímco Nezapojení jsou trochu více zastoupeni v nižších pásmech 15 – 25 tis. Kč.

V rámci skupiny Zapojených jsou menší rozdíly mezi muži a ženami než ve skupině Nezapojených. V obou skupinách se projevuje růst platu s věkem.

Střední bez maturity ze Zapojených dosáhnou častěji pásma 25-35 tis. Kč než z Nezapojených.

Odhad průměrného příjmu** činí 31 tis. Kč u Zapojených a 29 tis. Kč u Nezapojených (v kategorii 25-34 je to 33 tis. u Zapojených a 30 tis. u Nezapojených).

Otázka: Q15. Jaký je Váš čistý měsíční příjem? Prosíme zařadte se do některé z následujících kategorií.
Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]



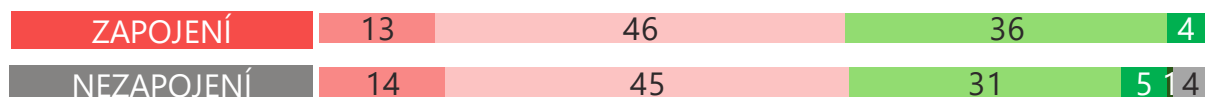
* Rozdíl v četnosti Zapojených a Nezapojených

** Pro odhad použity středy intervalů, pro horní interval 55 001 Kč

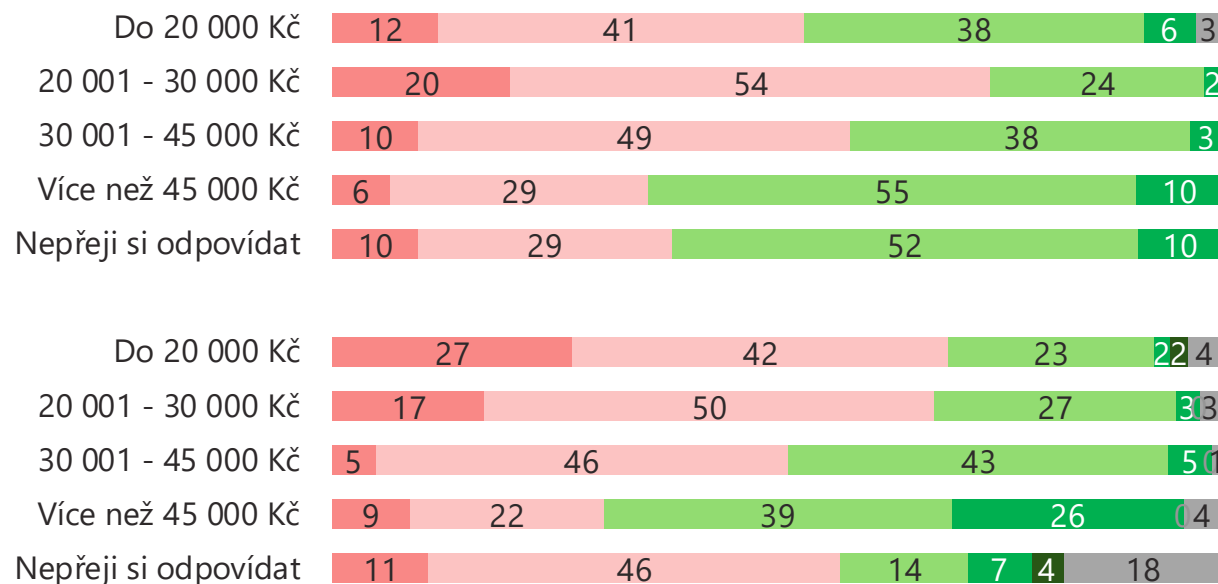
Spokojenost s výši platu

- Mnohem méně, než si zasloužím
- Zhruba tolik, kolik si zasloužím
- Mnohem více, než si zasloužím

- O něco méně, než si zasloužím
- O něco více, než si zasloužím
- Nedovedu posoudit



Podle výše platu:



U Zapojených převažuje nespokojenost s platem.

(Ne)Spokojenost s platem je srovnatelná v obou skupinách.

V obou skupinách spokojenost roste s rostoucím platem. V obou skupinách jsou nespokojení častěji ti, kteří mají pocit, že jejich potenciál není využitý.

Otázka: Q16. Když posoudíte Váš měsíční příjem, jak jste zaplacen/a?

Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]

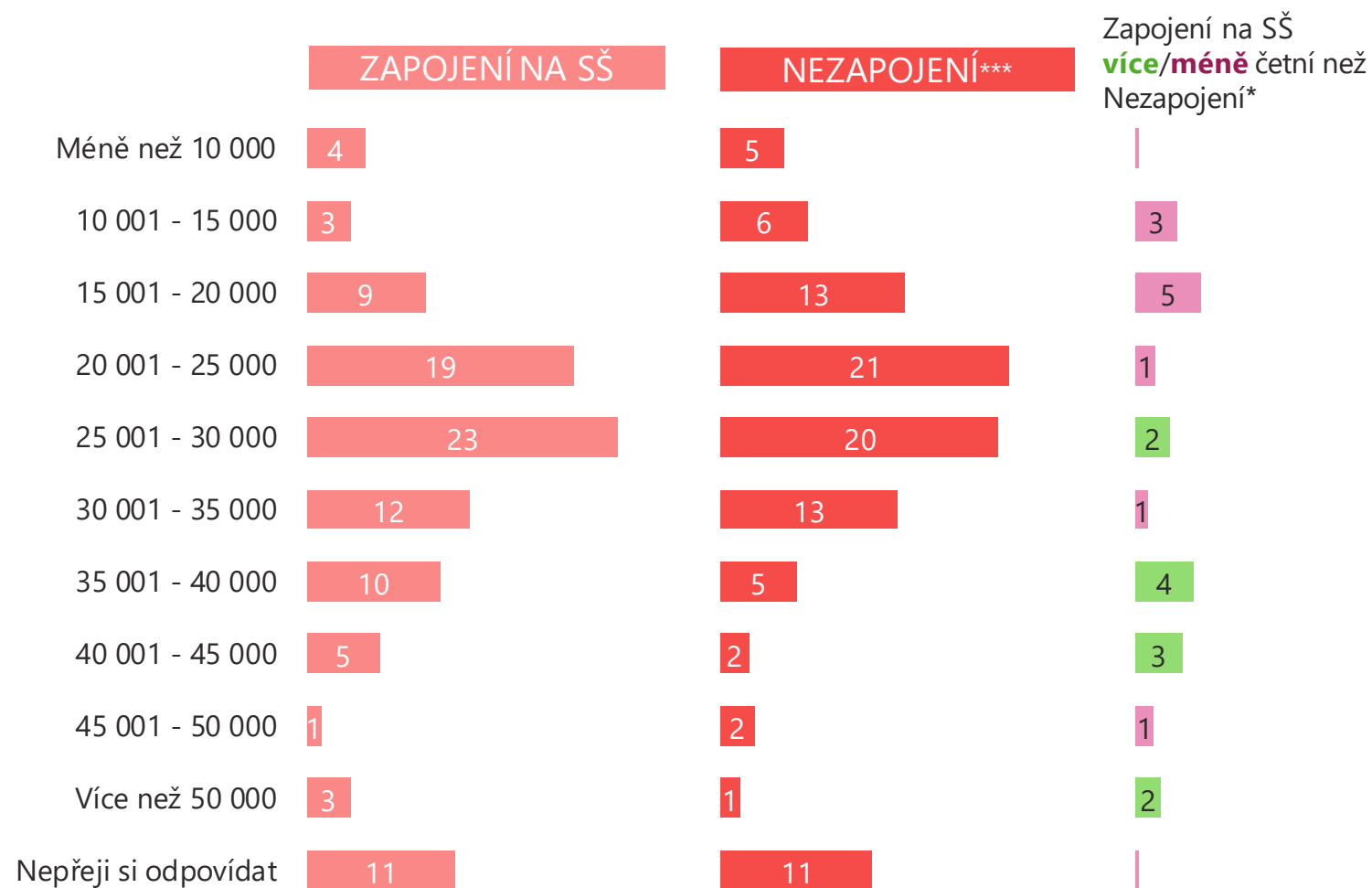




PASSION LED US HERE

Srovnání osob, které vyjely/nevyjely na SŠ

Výše platu (naváženo)



Zapojení na SŠ jsou trochu více zastoupeni v platových pásmech 35 – 45 tis. Kč a méně zastoupeni v pásmech 10 - 20 tis. Kč než Nezapojení*.**

Odhad průměrného příjmu** činí 28 tis. Kč u Zapojených na SŠ a 25 tis. Kč u Nezapojených***.

Otázka: Q15. Jaký je Váš čistý měsíční příjem? Prosíme zařadte se do některé z následujících kategorií.
Zapojení na SŠ: n=93, Nezapojení: n=304 [údaje v %]

* Rozdíl v četnosti Zapojených na SŠ a Nezapojených
 ** Pro odhad použity středy intervalů, pro horní interval 55 001 Kč
 *** Nezapojení jsou navážená na socio strukturu Zapojených na SŠ

Kontrolní sociostruktura (naváženo)

	ZAPOJENÍ NA SŠ	NEZAPOJENÍ **
18-24	48	47
25-29	37	38
30-35	15	15
Střední bez maturity	16	17
Střední s maturitou	66	65
Vyšší odborné	5	7
Vysokoškolské - bakalářský program	5	7
Vysokoškolské - magisterský program	5	5
Vysokoškolské - doktorský program	2	

Otázka: Q15. Jaký je Váš čistý měsíční příjem? Prosíme zařadte se do některé z následujících kategorií.
Zapojení na SŠ: n=93, Nezapojení: n=304 [údaje v %]



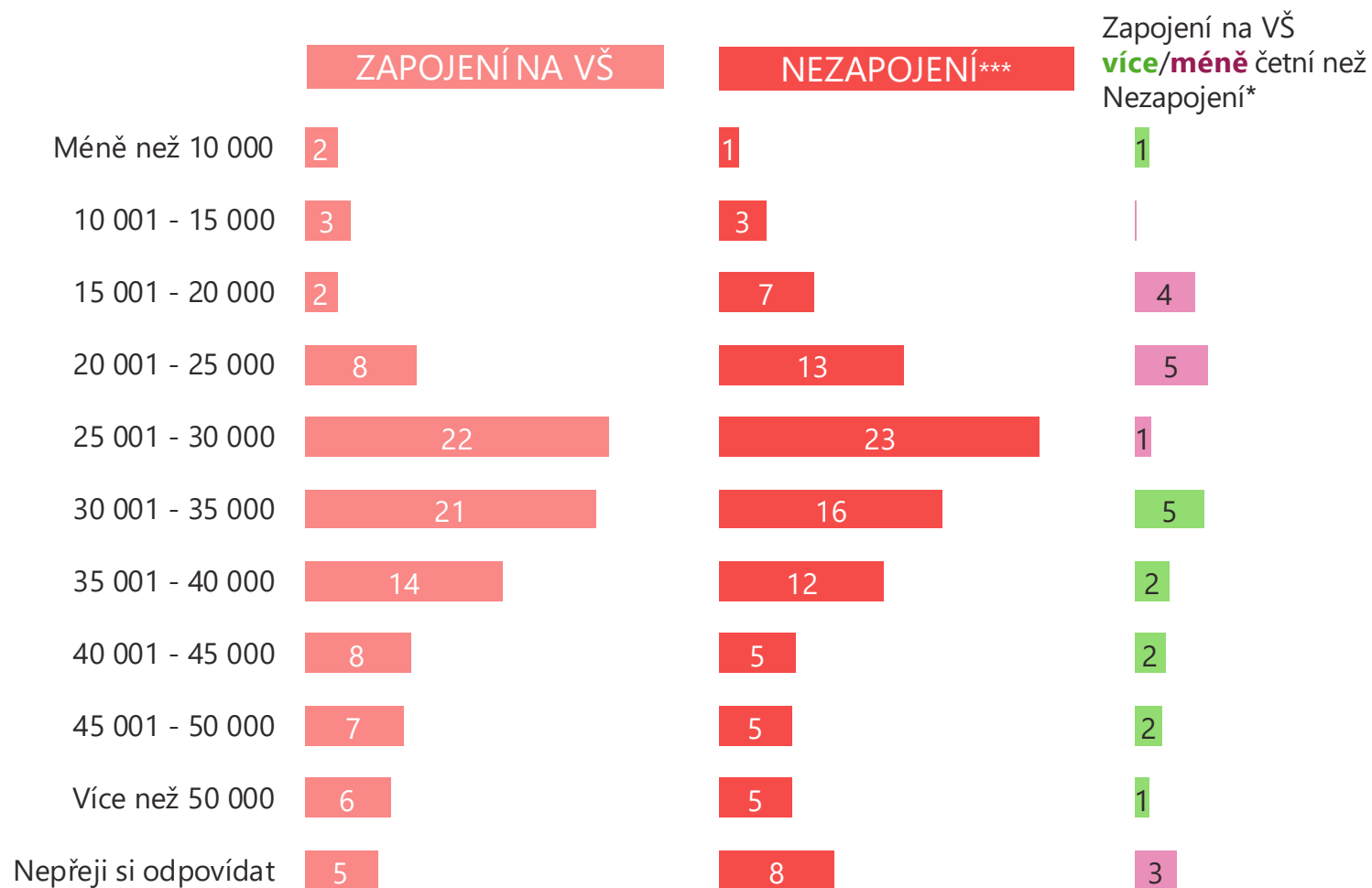
* Rozdíl v četnosti Zapojených, kteří vyjeli na SŠ a Nezapojených
** Nezapojení jsou navážená na socio strukturu Zapojených na SŠ



PASSION LED US HERE

Srovnání osob, které vyjely/nevyjely na VŠ

Výše platu (naváženo)



Zapojení na VŠ jsou trochu více zastoupeni v platových pásmech 30 – 50 tis. Kč a méně zastoupeni v pásmech 15 - 25 tis. Kč než Nezapojení*.**

Odhad průměrného příjmu** činí 33 tis. Kč u Zapojených na VŠ a 31 tis. Kč u Nezapojených***.

Otázka: Q15. Jaký je Váš čistý měsíční příjem? Prosíme zařadte se do některé z následujících kategorií.
Zapojení na VŠ (vč. VOŠ): n=209, Nezapojení: n=304 [údaje v %]

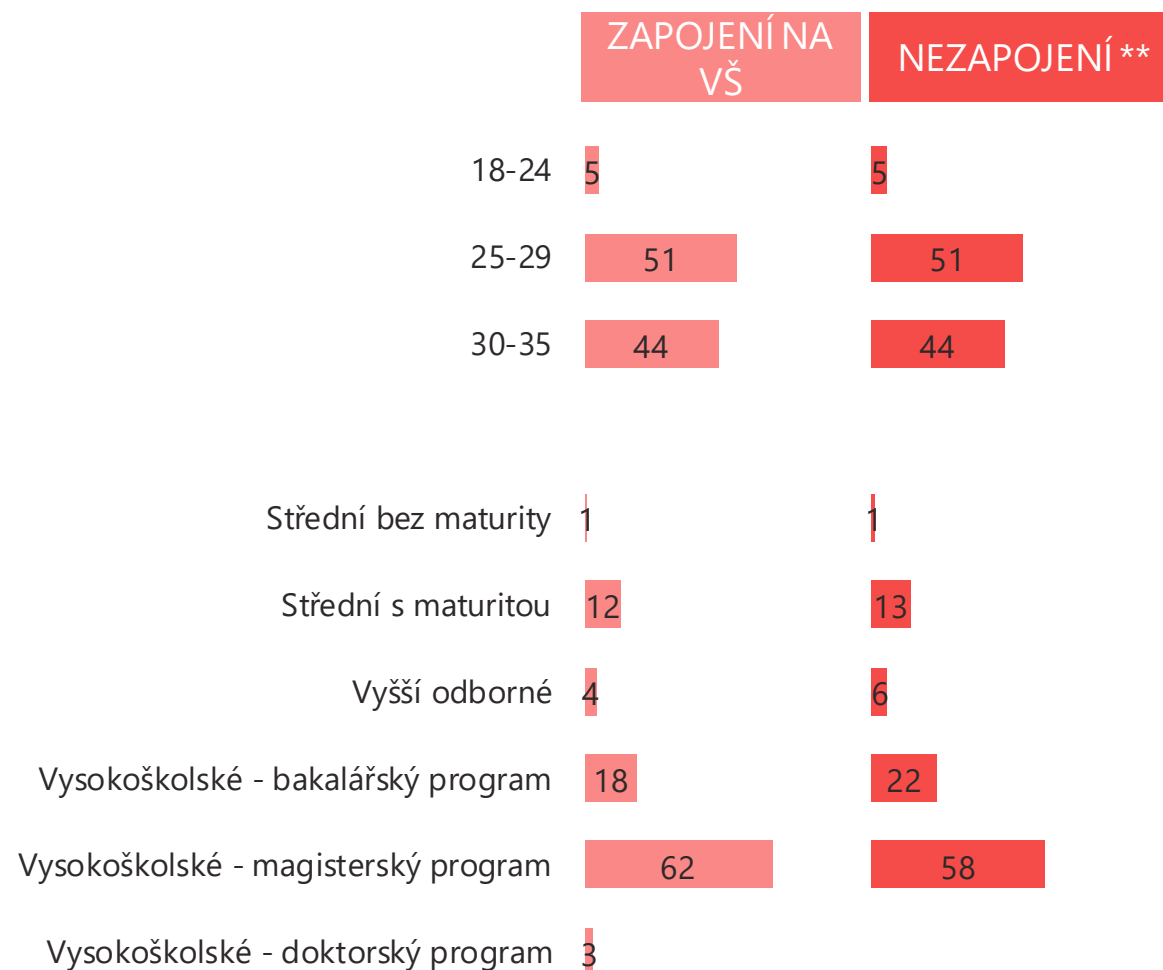
* Rozdíl v četnosti Zapojených na VŠ a Nezapojených

** Pro odhad použity středy intervalů, pro horní interval 55 001 Kč

*** Nezapojení jsou naváženi na socio strukturu Zapojených na VŠ



Kontrolní sociostruktura (naváženo)



Otázka: Q15. Jaký je Váš čistý měsíční příjem? Prosíme zařadte se do některé z následujících kategorií.
 Zapojení na VŠ (vč. VOŠ): n=209, Nezapojení: n=304 [údaje v %]

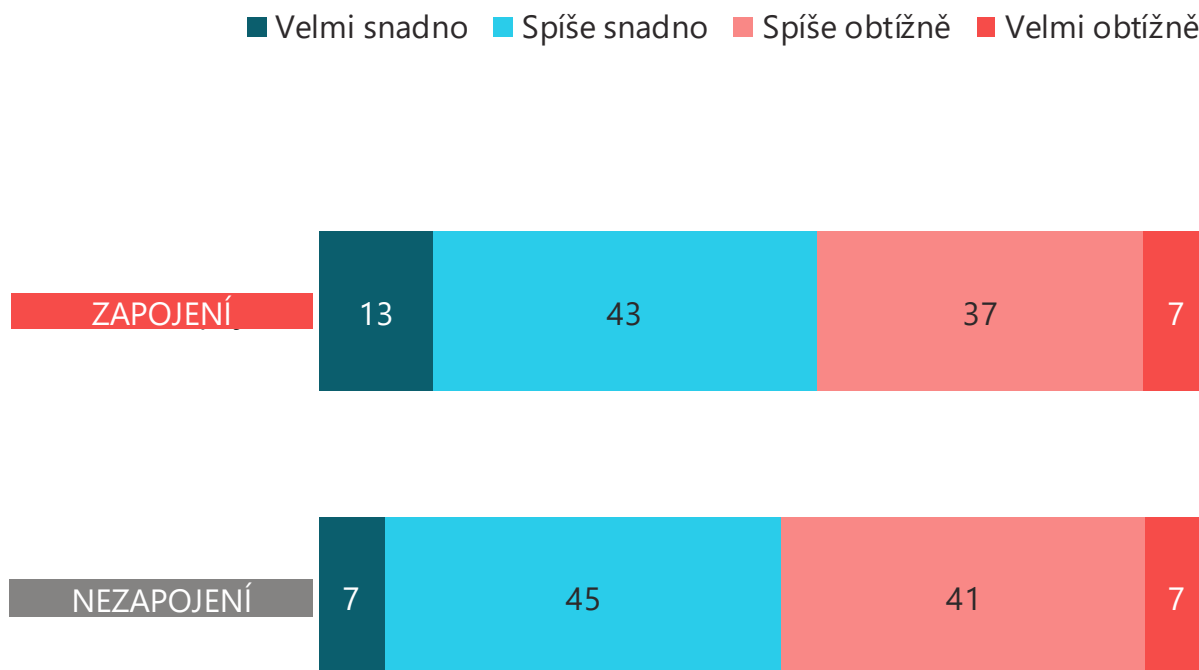




PASSION LED US HERE

Rodinné zázemí

Finanční zajištění v dětství



Více než polovina Zapojených pochází z rodin s dobrou finanční situací. Zázemí Zapojených se významně neliší od Nezapojených.

V rámci obou skupin nejsou významné rozdíly od průměru podle sociodemografických charakteristik.

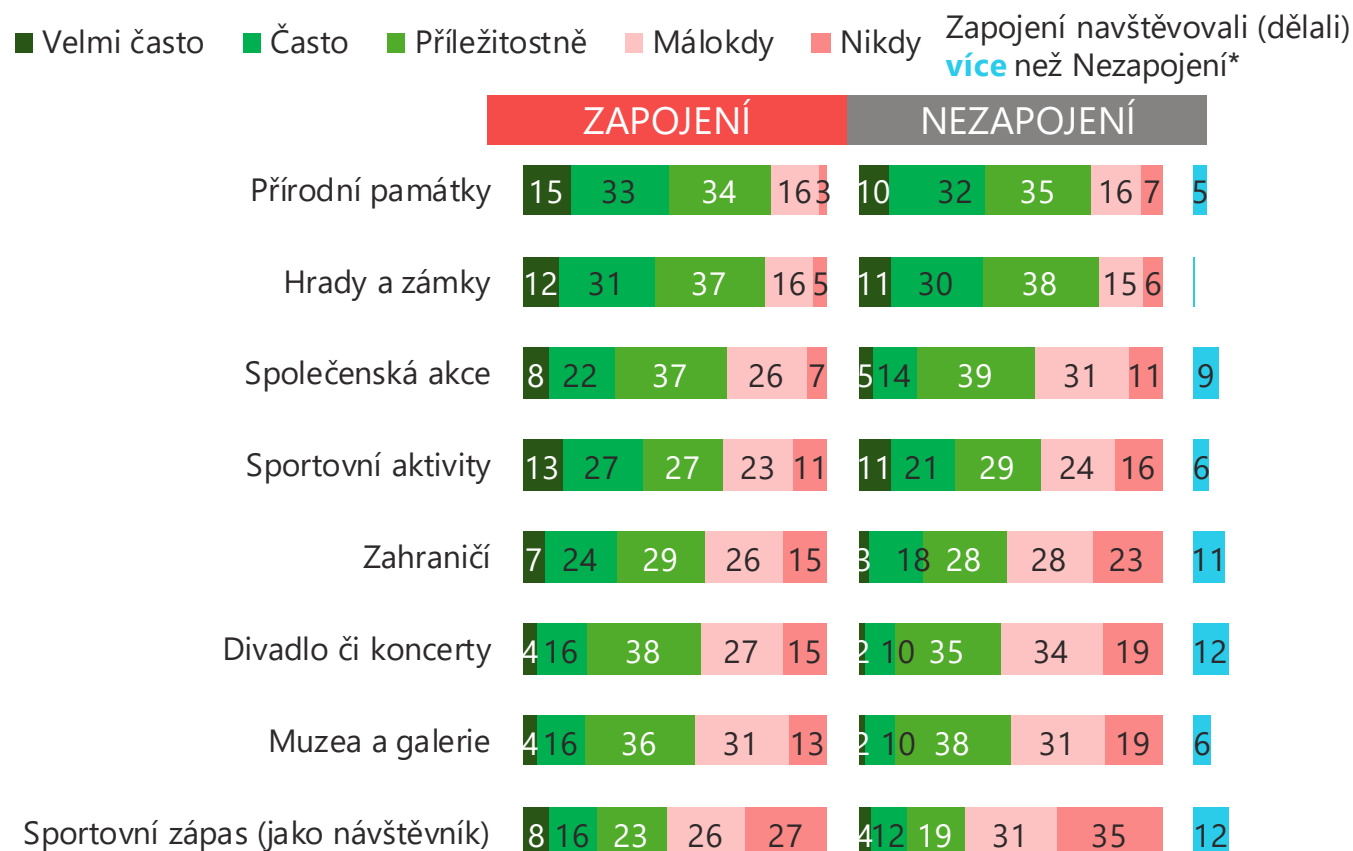
Pro obě skupiny platí, že rodiny, které vycházeli s příjmem snadno, také častěji provozovali volnočasové aktivity (na dalších slidech).

V rámci Nezapojených lidé ze slabších poměrů méně dosáhli VŠ vzdělání než lidé z lepších poměrů (u Zapojených tyto rozdíly nejsou). V rámci Nezapojených lidé ze slabších poměrů méně věří v přínosy členství v EU a migrace a také ve fungování demokracie než lidé z lepších poměrů.

Otázka: Q17. Jak snadno byste řekl/a, že Vaše rodina vycházela s příjmem během vašeho dětství a dospívání?
Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]



Aktivity v dětství



Pořadí aktivit je pro obě skupiny podobné. **Mezi nejrozšířenější aktivity v dětství patřily návštěvy přírodních památek a hradů a zámků.** Naopak návštěvy sportovních zápasů se týkaly nejvýše poloviny lidí.

Zapojení častěji jezdili do zahraničí, navštěvovali divadla a koncerty a sportovní utkání než Nezapojení. Ostatní aktivity provozovali Zapojení podobně jako Nezapojení.

V rámci Nezapojených všechny aktivity častěji dělali lidé, kteří později dosáhli VŠ vzdělání, zatímco v rámci Zapojených významné rozdíly podle vzdělání nejsou.

Významně častěji dělali většinu aktivit lidé bez maturity ze Zapojených než z Nezapojených.

Existuje slabá korelace mezi aktivitami z dětství (q18) a v dospělosti (q21) - divadla a koncerty 0,32 v obou skupinách, sportovní aktivity 0,27 u Zapojených a 0,29 u Nezapojených.

Otázka: Q18. Jak často jste během Vašeho dětství a dospívání s rodiči navštěvovali následující místa a akce?

Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]

Setříděno podle kategorie velmi často + často + příležitostně u Zapojených



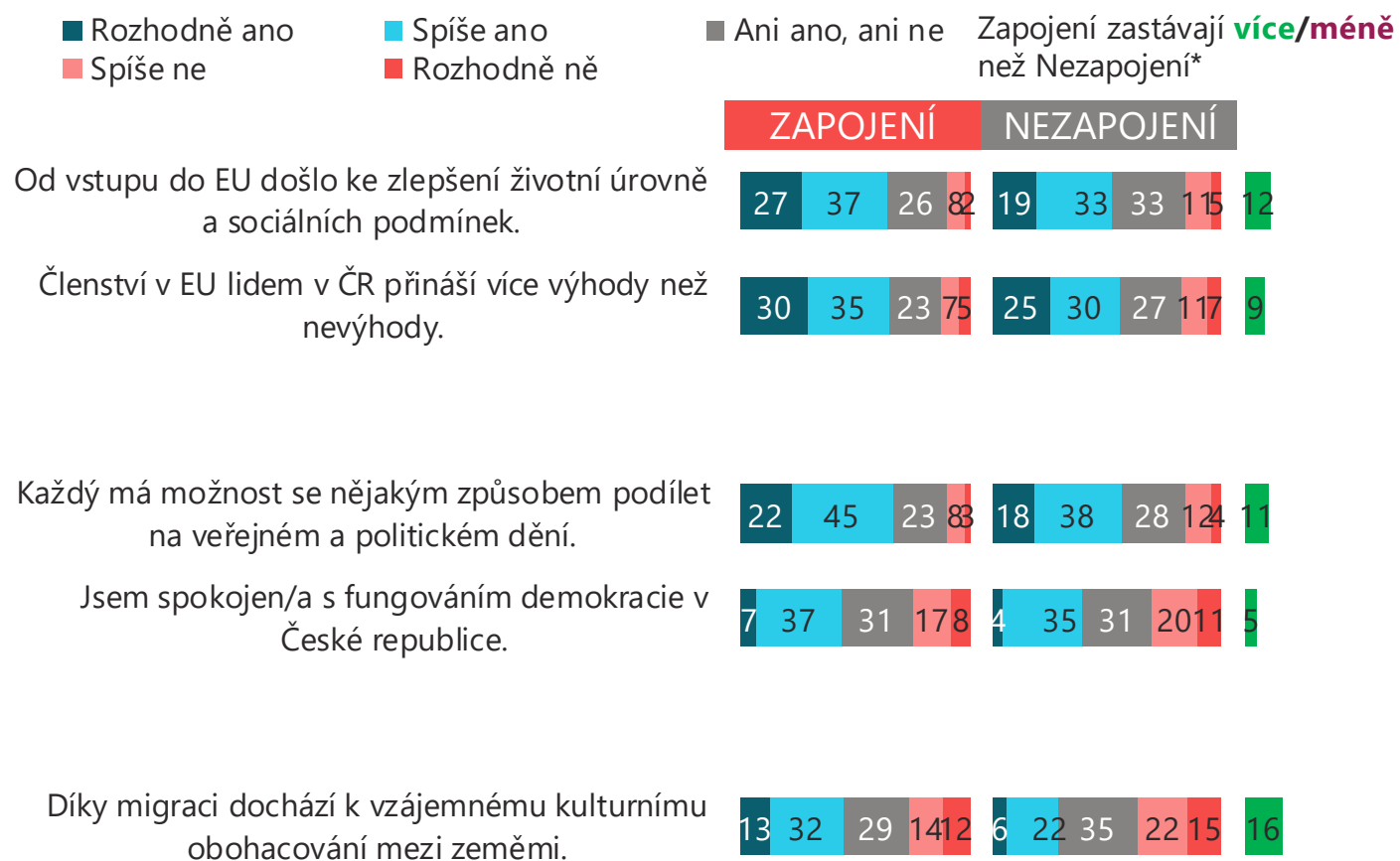
* Rozdíl v četnosti kategorií velmi často + často + příležitostně Zapojených a Nezapojených



PASSION LED US HERE

Postoje

Názory na současnou situaci v ČR



Otázka: Q19. Uved'te prosím, do jaké míry vystihují následující výroky Vaše názory:
 Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]

Téměř dvě třetiny Zapojených jsou nakloněni EU.
 Zapojení jsou proevropští častěji než Nezapojení.

Dvě třetiny Zapojených věří, že se každý může politicky nebo veřejně angažovat – častěji než Nezapojení. Jen necelá polovina je ale spokojená s fungováním demokracie – podobně jako Nezapojení.

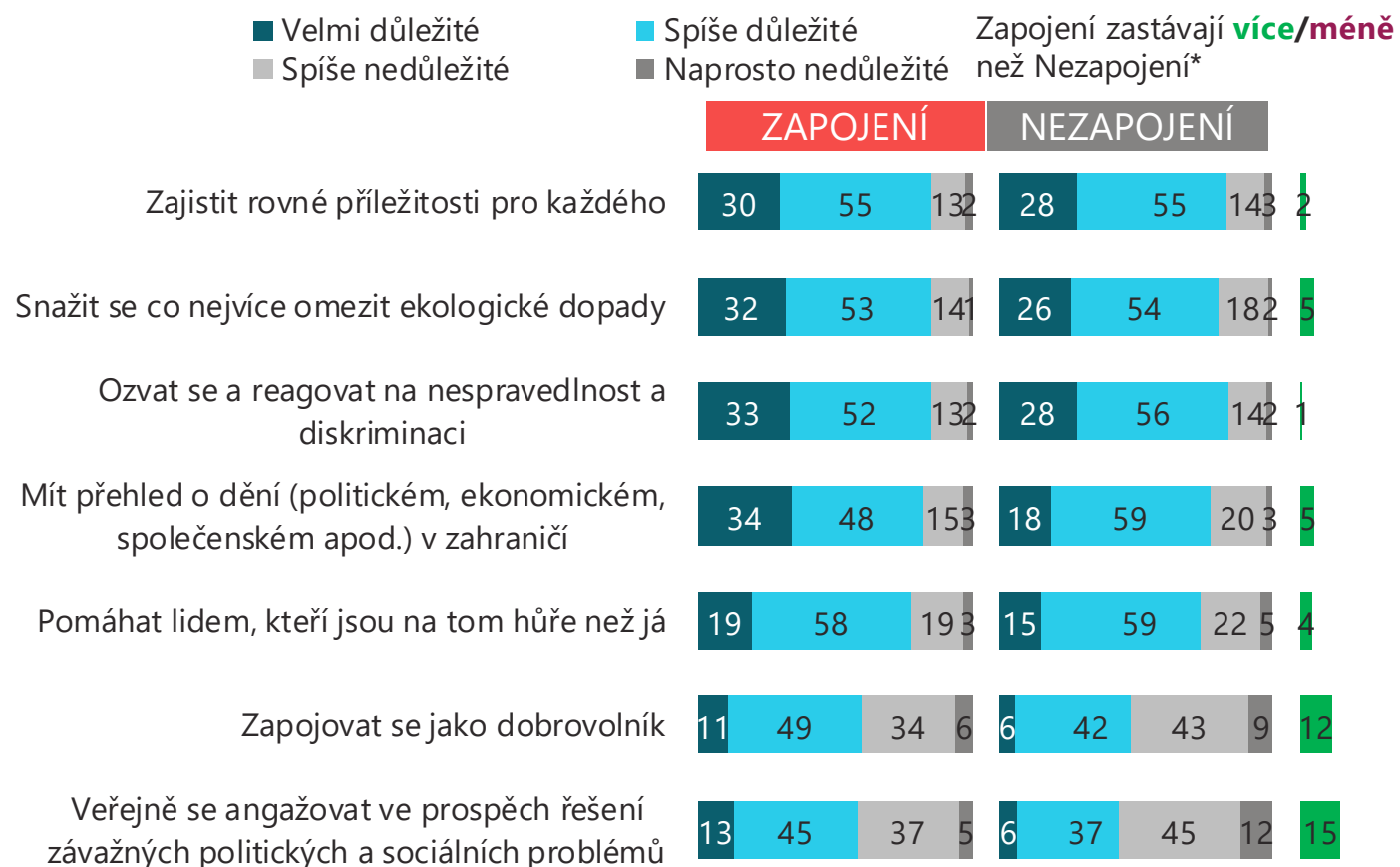
Migraci je nakloněná necelá polovina Zapojených – výrazně více než u Nezapojených.

Výše uvedené rozdíly jsou největší u žen, lidí 25-29letých a u lidí bez maturity ze skupiny Zapojených proti Nezapojeným.



* Rozdíl v četnosti kategorií rozhodně ano + spíše ano Zapojených a Nezapojených

Životní hodnoty



Otázka: Q20. Jak důležité jsou pro Vás následující aspekty?

Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]

Setříděno podle velmi důležité + spíše důležité u Zapojených

Pořadí výroků je u obou skupin podobné. **Mezi nejvíce podporované** (kolem 80 % lidí) **patří zajistit rovné šance pro všechny, omezení ekologických dopadů a vystoupit proti nespravedlnosti**. Relativně méně podporované (kolem 50 % lidí) jsou dobrovolnictví a veřejná aktivita. Právě u posledních dvou je silnější zájem ze strany Zapojených než Nezapojených.

V rámci obou skupin je větší zájem ze strany lidí s maturitou nebo VŠ než ze strany lidí bez maturity.

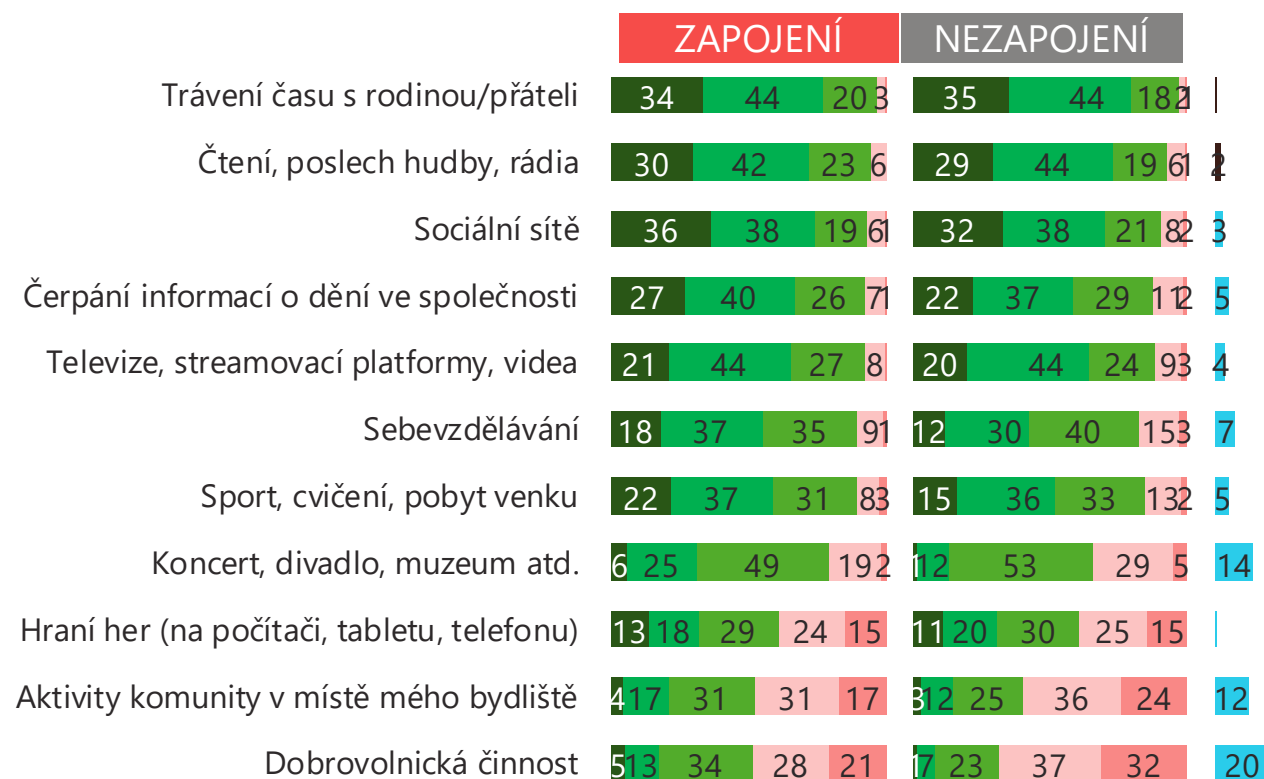
Existuje slabá korelace mezi důležitostí mít přehled o dění (q20) a vnímání výhod EU (q19) - 0,32 u Zapojených, 0,25 u Nezapojených.



* Rozdíl v četnosti kategorií velmi důležité + spíše důležité Zapojených a Nezapojených

Volnočasové aktivity

■ Velmi často ■ Často ■ Příležitostně ■ Málokdy ■ Nikdy
 Zapojení zastávají **více/méně** než Nezapojení*



Otázka: Q21. Jak často se ve svém volném čase věnujete následujícím činnostem?
 Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]
 Setříděno podle velmi často + často + příležitostně u Zapojených

Pořadí aktivit je podobné u obou skupin.

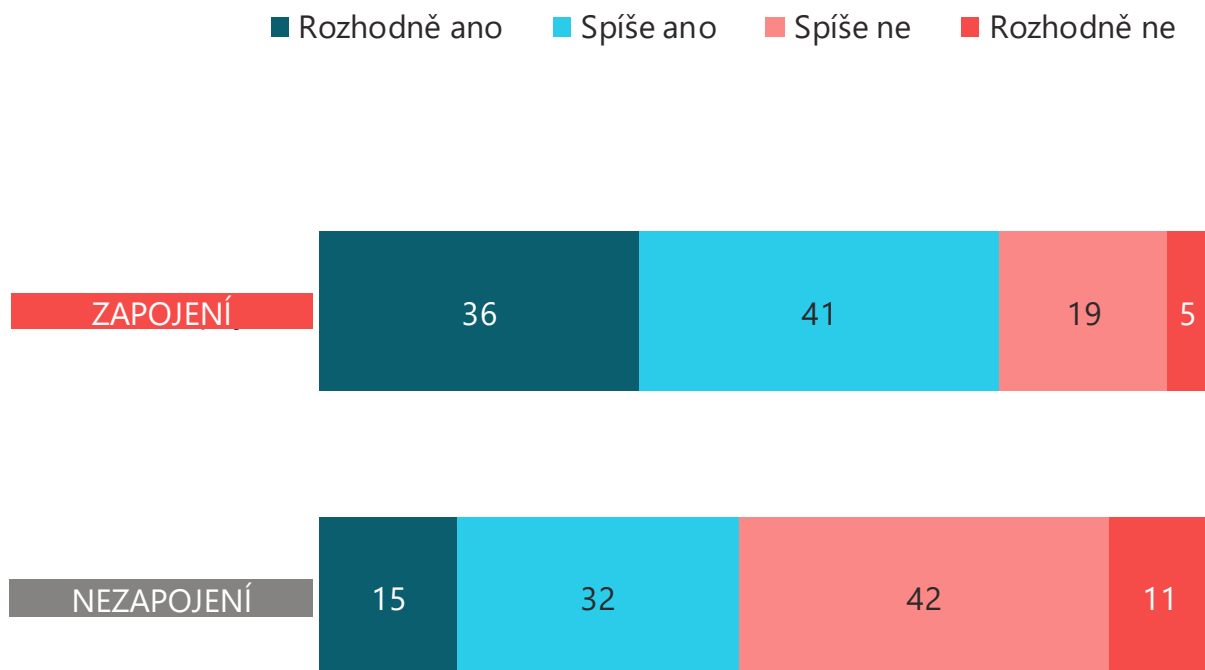
Zapojení se častěji věnují dobrovolnictví, aktivismu a kulturním zážitkům (koncert, divadlo, muzeum).

V rámci skupin nejsou významné rozdíly podle sociodemografik.



* Rozdíl v četnosti kategorií velmi často + často + příležitostně Zapojených a Nezapojených

Život v zahraničí



Život nebo práci v zahraničí si dovedou představit tři čtvrtiny Zapojených.

Zapojení si výrazně častěji dovedou představit život v zahraničí než Nezapojení.

Častěji si to myslí všechny podkategorie Zapojených než Nezapojených s výjimkou lidí bez maturity, lidí do 24 let a lidí pracujících v jiném oboru.

Otázka: Q22. Umíte si představit, že byste v budoucnu žil/a delší dobu v zahraničí (vč. studií, práce apod.)?
Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]

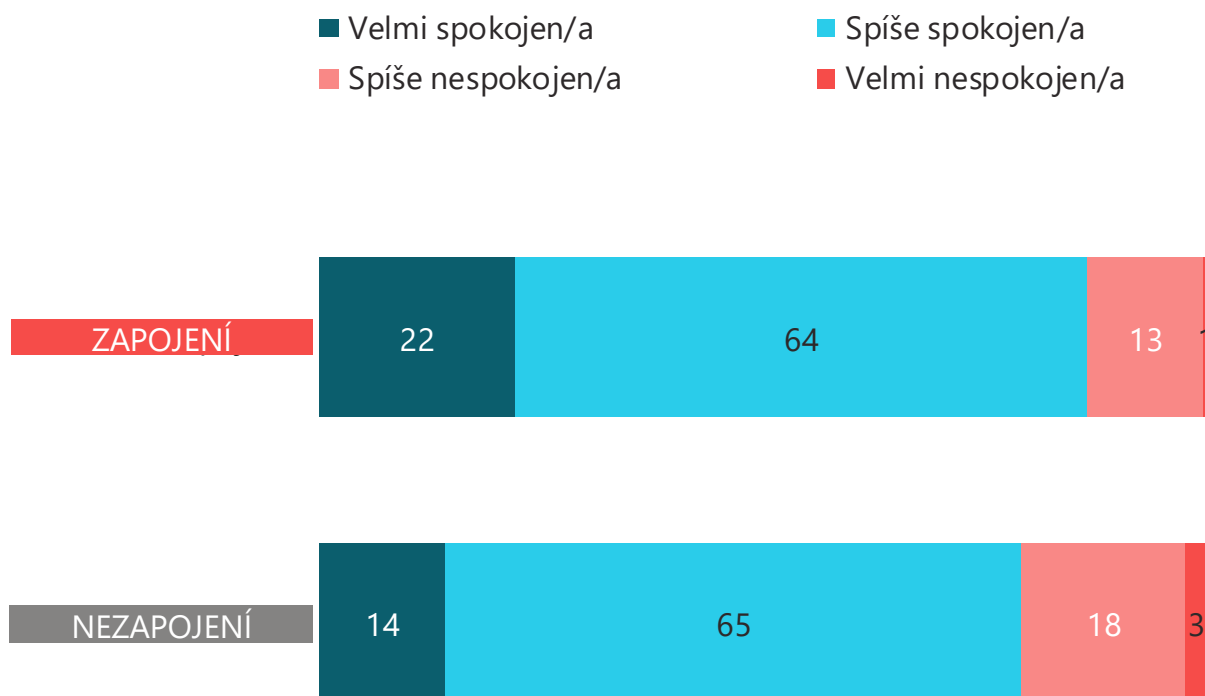




PASSION LED US HERE

Spokojenost

Spokojenost s životem



Většina lidí v obou skupinách je spokojena se svým životem. Zapojení jsou trochu spokojenější. Mírně vyšší spokojenost se projevuje také v jednotlivých sociodemografických kategoriích – výrazně u lidí bez maturity ze skupiny Zapojených proti Nezapojeným.

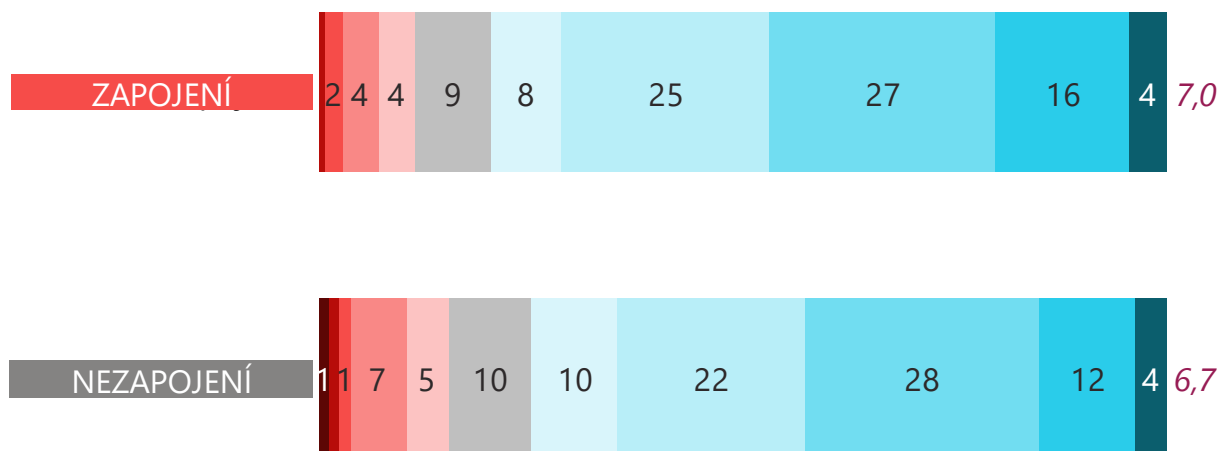
Existuje středně silná korelace mezi spokojeností s životem (q23) a spokojeností se současnou prací (q12) - 0,35 u Zapojených, 0,33 u Nezapojených.

Otázka: Q23. Vezmete-li v úvahu všechny okolnosti svého života, do jaké míry jste celkově spokojen/a se svým životem?
Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]



Umění být šťastný

■ 0 - maximálně nešťastný ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 - maximálně šťastný *Průměr*



Zapojení se považují převážně za šťastné lidi.

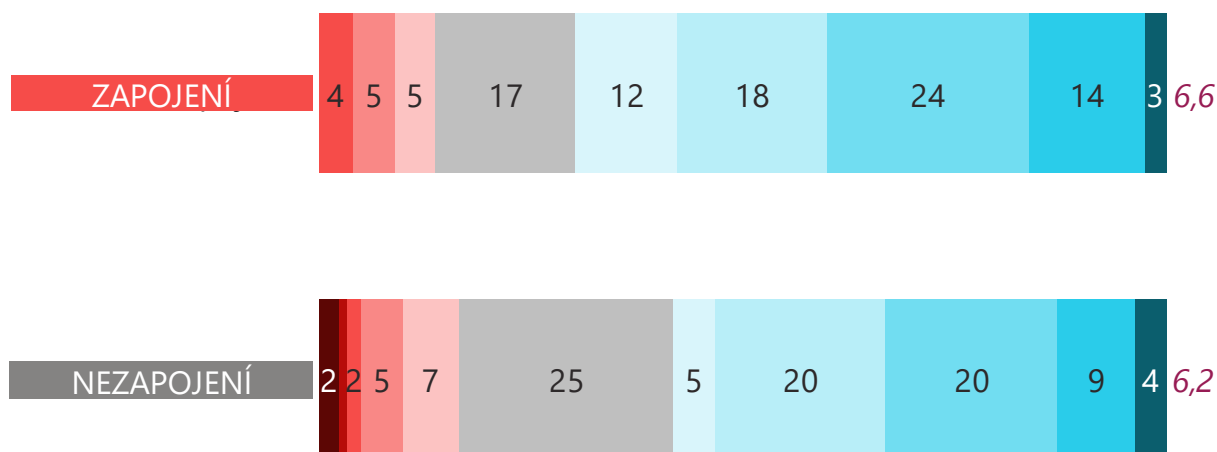
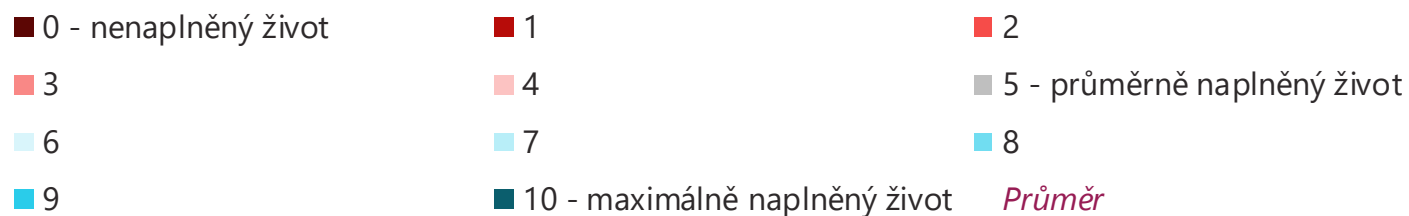
Rozložení odpovědí je podobné. Ani průměrné hodnocení života se u obou skupin neliší.

Rozdíly mezi Zapojenými a Nezapojenými nejsou ani v jednotlivých socioskupinách.

Otázka: Q24. Když zvážíte všechny okolnosti ve svém životě, do jaké míry jste šťastný člověk?
Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]



Smysluplný život



Otázka Q25. Do jaké míry můžete říci, že prožíváte naplněný, smysluplný život?
 Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]

Zapojení považují svůj život převážně za smysluplný.

Rozložení odpovědí je podobné – významné odlišnosti jsou jen v prostředních dvou kategoriích škály označených 5 a 6. Ani průměrné hodnocení života se u obou skupin neliší.

Rozdíly mezi Zapojenými a Nezapojenými nejsou ani v jednotlivých socioskupinách.

Existuje silná korelace mezi pocitem smysluplného života (q25) a pocitem štěstí (q24) - 0,77 u Zapojených a 0,81 u Nezapojených.



Kvalita života

■ Rozhodně ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Rozhodně ne

Zapojení zastávají víc/méně než Nezapojení*

ZAPOJENÍ **NEZAPOJENÍ**

Mám kvalitní sociální vztahy. 25 57 12 14 58 22 6 10

Mám v blízkém okolí někoho, kdo by mě vyslechl. 46 41 13 46 39 12 1

Mezi mými přáteli jsou i lidé ze zahraničí. 31 37 24 13 31 34 22 23

Cítím se jako součást společnosti. 24 52 21 14 56 27 4 7

Rád/a trávím čas s ostatními lidmi. 29 49 20 18 49 28 5 11

Myslím si, že většině lidí se dá důvěřovat. 9 39 39 8 33 45 18 12

Dobře zvládám vlastní ekonomickou situaci. 26 58 14 22 59 17 2 3

Aktivně se starám o své zdraví. 26 55 18 16 55 26 3 9

Stále se učím novým věcem. 40 51 8 35 55 10 2 4

Většinou bývám dobře naladěn/a. 19 61 18 18 61 17 4 1

Ohledně své blízké budoucnosti necítím velké obavy. 14 50 29 9 48 34 9 8

Otázka: Q26. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

Zapojení: Všichni respondenti n=301, Nezapojení: Všichni respondenti n=304 [údaje v %]



* Rozdíl v četnosti kategorií rozhodně ano + spíše ano Zapojených a Nezapojených

Většina Zapojených má dobré vztahy i důvěrníka, je společenská. Více než dvě třetiny mají zahraniční přátele. Jen necelá polovina ale považuje ostatní lidi za převážně důvěryhodné. Nezapojení jsou o něco méně společenští a důvěřiví a ve výrazně menší míře mají v zahraničí přátele.

Většina Zapojených zvládá ekonomickou situaci, pečuje o zdraví, učí se novým věcem a má obvykle dobrou náladu. Téměř dvě třetiny necítí obavy o svou blízkou budoucnost. To samé platí i pro Nezapojené. Péče o zdraví a optimismus ohledně blízké budoucnosti jsou u Zapojených častější.

Všechny výroky potvrzují častěji lidé bez maturity ze Zapojených než z Nezapojených.

Existuje středně silná korelace

- mezi pocitem štěstí (q24) a převážně dobrou náladou (q26) - 0,57 u Nezapojených a 0,34 u Zapojených
- mezi štěstím (q24) a optimismem ohledně budoucnosti (q26) - 0,39 u Zapojených a 0,43 u Nezapojených
- mezi pocitem štěstí (q24) a kvalitními sociálními vztahy (q26) - 0,48 u Nezapojených a 0,33 u Zapojených
- mezi kvalitními sociálními vztahy (q26) a důvěrníkem (q26) - 0,42 u obou skupin
- mezi optimismem ohledně budoucnosti (q26) a zvládnutou ekonomickou situací (q26) - 0,41 u Nezapojených a 0,36 u Zapojených

Existuje také slabá korelace

- mezi optimismem ohledně budoucnosti (q26) a snadností nalezení současné práce (q14) - 0,33 u Zapojených, 0,34 u Nezapojených
- mezi zvládáním ekonomické situace (q26) a spokojeností se současnou prací (q12) - 0,29 u Zapojených, 0,33 u Nezapojených
- u Nezapojených mezi kvalitními sociálními vztahy (q26) a dostatkem důležitých kontaktů (q14) - 0,39

Realizátor výzkumu



Gabriela Mlatečková
Client Service Manager

+420 725 840 629
mlateckova@stemmark.cz

STEM  MARK

Smrčkova 2485/4
180 00 Praha 8

www.stemmark.cz
linkedin.com/company/stemmark
facebook.com/stemmark





Dům zahraniční spolupráce (DZS)

Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1

☎ +420 221 850 100

@ info@dzs.cz

dzs.cz



Facebook

[@dzs.cz](#)

[@erasmusplusCR](#)

[@mladezvakci](#)

[@czelobrussels](#)

Instagram

[@dzs_cz](#)

[@eurodesk_cz](#)

X

[@dzs_cz](#)

[@CZELO_Brussels](#)

LinkedIn

[@dzs_cz](#)

YouTube

[@dzs_cz](#)